

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "analisis pengaruh influencer authenticity dan sustainability experience values terhadap driving repurchase produk avoskin" dengan baik.

Penyusunan laporan ini merupakan salah satu bentuk pemenuhan kewajiban akademik guna melatih gelar Diploma Tiga (D3) pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

Tentunya, proses ini tidak dapat penulis lalui sendiri tanpa kehadiran berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dalam bentuk tenaga, pikiran, semangat, serta doa yang tiada henti. Maka dari itu, dengan kerendahan hati dan rasa hormat yang dalam, penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada :

1. Bapak Dr. Rahmat Hidayat, S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan dedikasi tinggi selama proses penyusunan tugas akhir ini. Melalui arahan, koreksi, serta masukan yang membangun dari beliau, saya mampu memperbaiki dan menyempurnakan setiap bagian dari laporan ini. Waktu dan perhatian yang telah dicurahkan menjadi fondasi penting dalam pencapaian akademik saya.
2. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M. selaku Dosen Wali, yang sejak awal masa studi selalu memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan moral. Beliau tidak hanya berperan dalam aspek administratif akademik, namun juga menjadi sosok pendamping yang peduli terhadap perkembangan saya sebagai mahasiswa. Perhatian dan motivasi yang diberikan turut menjadi penyemangat dalam menyelesaikan studi ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Bethani Suryawardani, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji, yang dengan penuh tanggung jawab telah meluangkan waktu untuk menilai dan memberikan evaluasi terhadap hasil tugas akhir ini. Umpan balik yang diberikan tidak hanya bersifat korektif, tetapi juga menjadi pembelajaran berharga bagi saya dalam meningkatkan kualitas tulisan serta pemahaman terhadap bidang keilmuan yang saya tekuni.
4. Seluruh Dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, yang selama masa perkuliahan telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga yang menjadi bekal penting dalam menyusun tugas akhir ini. Setiap mata kuliah yang diajarkan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemahaman saya terhadap dunia pemasaran, baik secara teori maupun praktik.
5. Orang Tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap tahap kehidupan saya. Doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang

tulus, serta dukungan moral dan materiil yang diberikan tanpa mengharapkan imbalan, menjadi landasan utama dalam setiap pencapaian yang saya raih, termasuk dalam penyelesaian tugas akhir ini.

6. Keluarga, yang selalu memberikan dorongan emosional, kehangatan, serta semangat yang tak ternilai selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Kehadiran mereka menjadi pelipur lara di kala lelah dan penopang yang kuat saat menghadapi tantangan. Tanpa dukungan mereka, proses ini tidak akan berjalan semudah dan sekuat ini.
7. Teman-teman seperjuangan, sahabat, dan orang-orang terdekat, yang telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan akademik saya. Terima kasih atas semangat, tawa, diskusi, dan kehadiran kalian yang selalu membawa warna dan kekuatan dalam masa-masa sulit. Di tengah tekanan dan tuntutan tugas, kalian adalah pengingat bahwa saya tidak berjalan sendiri. Dukungan yang kalian berikan, sekecil apa pun bentuknya, sangat berarti dan akan selalu saya kenang.
8. Untuk diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meski sering merasa lelah, bingung, dan ragu. Terima kasih karena terus mencoba, terus belajar, dan terus berjalan meskipun jalannya tidak selalu mudah. Perjalanan ini bukan hanya tentang menyelesaikan tugas akhir, tapi juga tentang memahami diri, mengenali batas, dan tetap percaya bahwa usaha dan proses tidak pernah mengkhianati hasil. Ini adalah pencapaian yang patut untuk dibanggakan, sekecil apa pun langkahnya.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap penelitian ini tetap dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.