

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "Analisis Pengaruh Influencer Authenticity dan Sustainability Experience Values Terhadap Driving Repurchase Produk Avoskin". Karya ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan Mata Kuliah Tugas Akhir Jalur Publikasi pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University.

Penyusunan tugas akhir ini tentu tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Penulis sangat berterima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan, serta para dosen penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berarti. Rasa terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada orang tua dan keluarga atas segala doa dan semangat yang terus mengiringi, serta kepada teman-teman seperjuangan yang selalu memberi dukungan dan kebersamaan selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu di bidang manajemen pemasaran.

Bandung, 11 Juni 2025

**Kamila Khairunnisa Azahra**