

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
Bab I Pendahuluan	15
I.1 Latar Belakang Penelitian	15
I.2 Identifikasi Masalah	16
I.3 Rumusan Masalah	16
I.4 Batasan Masalah	16
I.5 Tujuan Penelitian	17
I.6 Manfaat Penelitian	17
I.7 Metode Penelitian	17
I.8 Kerangka Penelitian	19
I.9 Sistematika Penulisan	20
Bab II Landasan Teori	21
II.1 Kajian Teori	21
II.1.1 <i>Block Printing</i>	21
II.1.2 Karakteristik <i>Block Printing</i>	21
II.1.3 Pendukung <i>Block Printing</i>	22
II.1.4 Pewarna Alami	25
II.1.5 Sejarah Pewarna Alami	27
II.1.6 Zat Pengikat Warna Alami	27
II.1.7 Ubi Jalar Ungu (<i>Ipomoea Batatas L.</i>)	28
II.1.8 Kandungan Senyawa Ubi Jalar Ungu (<i>Ipomoea Batatas L.</i>)	28
II.1.9 Teori Unsur Rupa	29

II.1.10 Teori Prinsip Penyusunan Seni Rupa	31
II.1.11 Tekstil.....	34
II.1.12 Serat Tekstil	34
II.2 Data Penelitian Terdahulu.....	35
II.2.1 Pengolahan Ubi Jalar Ungu Sebagai Pewarna Alami Tekstil Menggunakan Mordant oleh Shanaz Nadilla dan Aldi Hendrawan.....	35
II.2.2 Penerapan Pewarna Alami Teh Menggunakan Teknik Sablon oleh Vania Lutfi Syamsi dan Aldi Hendrawan	36
II.2.3 Pengolahan Pewarna Alami Tingi Menjadi Pasta Untuk Teknik <i>Block Printing</i> oleh Euglea Andrea P., Aldi Hendrawan, dan Rima Febriani	37
Bab III Metode Penelitian & Data Penelitian	38
III.1 Metode Penelitian.....	38
III.2 Data Primer	38
III.2.1 Observasi.....	38
III.2.1 Wawancara	41
III.2.2 Eksplorasi.....	43
III.3 Analisis Data	47
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	49
IV.1 Pendahuluan.....	49
IV.2 Pengembangan Pewarna Alami Ubi Jalar Ungu sebagai Pasta Pewarna untuk Teknik <i>Block Printing</i>	49
IV.2.1 Eksplorasi Modifikasi & Pengentalan	50
IV.2.2 Eksplorasi Pelat Cetak	55
IV.2.3 Eksplorasi Fiksasi	60
IV.2.4 Eksplorasi Formula Pasta.....	63
IV.3 Penerapan Pasta Pewarna Alami Ubi Jalar Ungu pada Material Tekstil dengan Teknik <i>Block Printing</i>	69
IV.3.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	69
IV.3.2 Konsep Perancangan.....	70
IV.3.3 <i>Moodboard</i>	70
IV.3.4 Stilasi Motif	71
IV.3.5 Komposisi Motif	72
IV.3.6 Eksplorasi Terpilih.....	77
IV.3.7 Target <i>Market</i>	78
IV.3.8 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	79

IV.3.9 Proses Produksi	79
IV.4.10 Konsep <i>Merchandise</i>	84
IV.4.11 Visualisasi Produk Akhir	87
IV.4.12 Visualisasi <i>Merchandise</i>	87
BAB V Kesimpulan dan Saran	89
V.1 Kesimpulan	89
V.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92