

ABSTRAK

PERANCANGAN *ENVIRONMENT GRAPHIC DESIGN* SEBAGAI MEDIA IDENTITAS CITRA LEGENDARIS TOKO ROTI GO

Toko Roti GO merupakan toko roti tertua di Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 1898. Dengan sejarah panjangnya, toko ini memiliki identitas yang kuat sebagai bagian dari warisan kuliner di Purwokerto. Namun, minimnya informasi yang disajikan kepada pengunjung mengenai sejarah toko menyebabkan kurangnya apresiasi terhadap nilai historisnya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Environment Graphic Design* (EGD) sebagai media identitas citra legendaris Toko Roti GO. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan metode SWOT, USP, dan Positioning untuk memperkuat strategi branding toko. Hasil dari penelitian ini berupa rancangan desain grafis lingkungan yang mencakup *signage*, *wayfinding*, *supergraphic*, dan *information design* yang akan diterapkan di dalam toko untuk menciptakan pengalaman yang *historical* bagi pengunjung. Implementasi EGD diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap nilai sejarah Toko Roti GO dan memperkuat daya tariknya sebagai destinasi kuliner bersejarah.

Kata Kunci: *Environment Graphic Design*, identitas legendaris, Toko Roti GO, *historical*