

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Identifikasi Masalah	6
1.3.Rumusan Masalah	7
1.4.Tujuan Penelitian	8
1.5.Manfaat Penelitian	8
1.6.Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1.Rangkuman Teori/Konsep Dasar	11
2.1.1. Strategi Desain	11
2.1.2. Penyampaian Informasi.....	16
2.1.3. Audio sebagai Media Komunikasi.....	21

2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran	32
2.4. Ruang Lingkup Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Metode Penelitian	36
3.1.1. Pendekatan Penelitian	36
3.1.2. Populasi dan Sampel	36
3.1.3. Fokus Penelitian	38
3.1.4. Metode Pengumpulan Data	39
3.1.5. Uji Validitas Data	40
3.1.6. Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	40
3.2. Kerangka Penelitian	41
3.3. Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2. Hasil Penelitian	44
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.4. Penarikan Kesimpulan	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1.Kesimpulan	95
5.2.Saran.....	97
 DAFTAR PUSTAKA	 100