

ABSTRAK

Strategi desain penyampaian informasi publik melalui media audio yang efektif dengan pendekatan Human Centered Design (HCD) dan metode equalizer analysis. Permasalahan utama yang ditemukan meliputi kualitas perangkat audio yang rendah, gangguan kebisingan lingkungan, intonasi announcer yang kurang konsisten, serta penempatan speaker yang belum optimal. Melalui observasi lapangan, wawancara, dokumentasi, dan analisis frekuensi suara, penelitian ini mengidentifikasi bahwa frekuensi kritis untuk kejelasan informasi berada pada rentang 500–4000 Hz. Optimalisasi frekuensi ini, pelatihan announcer, penataan ulang posisi speaker, serta penjadwalan pengumuman yang adaptif menjadi bagian dari strategi yang diusulkan. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi berbasis pengguna dapat meningkatkan kejernihan, pemahaman informasi, dan pengalaman auditori di stasiun, serta berkontribusi terhadap peningkatan layanan publik di sektor transportasi. Implikasi dari penelitian ini juga membuka peluang untuk pengembangan sistem penyampaian informasi audio di ruang publik lainnya di Indonesia.

Kata Kunci: Strategi Desain, Penyampaian Informasi Audio, Equalizer Analysis, Human Centered Design, Stasiun Purwokerto.