

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Batasan Masalah.....	16
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.7 Metode Penelitian.....	17
1.8 Sistematika Penulisan	21
BAB 2 STUDI LITERATUR	23
2.1 Surface Textile Design.....	23
2.1.1 Sulam	23
2.1.2 Jenis Tusuk Dasar Sulam	23
2.2 Kebaya.....	27
2.2.1 Pengertian Kebaya	27
2.2.2 Sejarah dan Perkembangan Kebaya di Indonesia	28
2.2.3 Kebaya di Era Modern	29
2.2.4 Jenis-jenis Kebaya.....	31
2.3 Perencanaan Bisnis.....	34
2.3.1 SCAMPER	34
2.3.2 Design Thinking.....	36
2.3.3 Business Model Canvas	37
2.4 Penelitian Terdahulu	39
BAB 3 DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	42
3.1 Data	42
3.1.1 Empathize.....	42
3.1.2 Observasi.....	43
3.1.3 Wawancara.....	48
3.1.4 Hasil Kuesioner.....	50
3.2 Analisis SWOT	64
3.2.1 Analisis SWOT Pada Brand Kebaya	64

3.2.2	Analisis SWOT Pada Brand Sulam Tangan	65
3.3	Ideate	66
3.3.1	Eksplorasi Awal	66
3.3.2	Eksplorasi Lanjutan.....	69
3.4	Analisis Perancangan	71
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		73
4.1	Konsep Perancangan	73
4.2	Pengolahan Teknik Sulam Tangan	73
4.2.1	Eksplorasi Terpilih	73
4.2.2	Proses Pengerjaan Eksplorasi Terpilih.....	74
4.3	Perancangan Produk Kebaya.....	76
4.3.1	Prototype	77
4.3.2	Test.....	85
4.3.3	Finalisasi Desain Terpilih	87
4.3.4	Proses Produksi.....	87
4.4	Perencanaan Bisnis.....	91
4.4.1	Analisa Brand Pembanding.....	92
4.4.2	Business Model Canvas (BMC).....	98
4.4.3	Visual Produk.....	104
4.4.4	Merchandiser.....	104
4.4.5	Visualisasi Produk Akhir	108
4.4.6	Visualisasi Merchandiser	109
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		114