

ABSTRAK

PENERAPAN TEKNIK SULAM TANGAN PADA PRODUK *FASHION* KEBAYA DAN PERENCANAAN BISNISNYA

Oleh

NAJMA MALLYARISTA

NIM: 1605213009

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Persaingan di pasar *brand fashion* semakin ketat dengan perkembangan tren yang sangat dinamis, sehingga dibutuhkan inovasi dalam menciptakan produk yang mampu menarik perhatian konsumen. Salah satu bentuk pembaruan yang dapat diterapkan adalah melalui *surface textile design* dengan teknik sulam tangan, yang memberikan sentuhan khas dan unik pada produk *fashion*, khususnya pada kebaya. Kebaya, sebagai pakaian tradisional Indonesia, memiliki nilai budaya yang tinggi, namun sering kali dianggap klasik dan kurang berkembang mengikuti tren modern. Dengan penerapan teknik sulam tangan menggunakan benang berkualitas tinggi pada bahan kebaya, desain permukaan tekstil dapat memberikan estetika yang berbeda dan meningkatkan nilai artistik serta eksklusivitas produk. Inovasi ini bertujuan untuk menciptakan produk kebaya yang tidak hanya menghormati tradisi, tetapi juga menawarkan nilai tambah dari segi desain dan bahan, sehingga dapat bersaing dengan brand fashion global dan lokal yang semakin berkembang. Diharapkan bahwa melalui teknik ini, kebaya dapat berkembang menjadi pilihan fashion yang lebih kontemporer, namun tetap mempertahankan keindahan dan makna budaya yang terkandung di dalamnya.

Kata kunci: *Surface Textile Design*, Sulam Tangan, Kebaya