

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Kerangka Penelitian.....	19
Tabel II.1 Tabel Gap Analysis	43
Tabel III.1 Brand Pembanding	49
Tabel III. 2 Brand Pembanding 2	52
Tabel III.3 Analisis Brand Pembanding	55
Tabel III.4 Persiapan Alat-Alat Eksplorasi	59
Tabel III. 5 Eksplorasi Awal	60
Tabel III.6 Eksplorasi Lanjutan Tahap 1.....	78
Tabel III. 7 Eksplorasi Lanjutan Tahap 2.....	86