

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	ii
<b>ABSTRACT</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	v
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiv
<b>I. Bab I Pendahuluan</b>	15
I.1 Latar Belakang	15
I.2 Identifikasi Masalah	17
I.3 Rumusan Masalah	17
I.4 Batasan Masalah	17
I.5 Tujuan Penelitian	18
I.6 Manfaat Penelitian	18
I.7 Metode Penelitian	18
I.8 Kerangka Penelitian	19
I.9 Sistematika Penulisan	20
<b>BAB II Studi Literatur</b>	21
II.1 Teori Utama	21
II.2.2 Klasifikasi <i>Water Soluble Stabilizer</i>	21
II.3 <i>Decorative Stitching</i>	26
II.3.1 Pengertian <i>Decorative Stitching</i>	26
II.3.2 Penerapan <i>Decorative Stitching</i>	27
II.3.3 Sejarah Perkembangan <i>Decorative Stitching</i>	28
II.3.4 Klasifikasi <i>Decorative Stitching</i>	29
II.4 <i>Artisanal Fashion</i>	34
II.4.1 Pengertian <i>Artisanal Fashion</i>	34
<b>BAB III Data dan Analisa Perancangan</b>	47

<b>III.1 Metode Penelitian .....</b>	47
<b>III.2 Tahapan Penelitian .....</b>	48
<b>III.3 Data Primer .....</b>	48
<b>III.3.1 Observasi Brand (Secara Langsung) .....</b>	49
<b>III.4 Analisis Brand Pembanding.....</b>	55
<b>III.4 Wawancara .....</b>	57
<b>III.5 Eksplorasi.....</b>	59
<b>III.5.1 Eksplorasi Awal .....</b>	60
<b>III.5.2 Eksplorasi Lanjutan .....</b>	77
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	98
<b>IV.1 Introduction Hasil dan Pembahasan .....</b>	98
<b>IV.2 Proses Teknik Decorative Stitching Menggunakan Water Soluble Stabilizer .....</b>	98
<b>IV.3 Analisis Karakteristik <i>Water soluble Stabilizer</i> Pengaplikasian pada <i>Evening Gown</i> .....</b>	101
<b>IV.3.1 Karakteristik material water soluble stabilizer .....</b>	101
<b>IV.3.2 Eksplorasi Terpilih .....</b>	102
<b>IV.3.3 Visualisasi <i>prototype</i> pengaplikasian pada desain <i>evening gown</i> skala 1:2 .....</b>	103
<b>IV.4 Nilai artisanal fashion melalui teknik decorative stitching melalui water soluble stabilizer .....</b>	104
<b>4.6 Proses Produksi.....</b>	109
<b>IV.7 Brand identity &amp; Merchandise.....</b>	114
<b>BAB V Kesimpulan dan saran .....</b>	116
<b>V.1 Kesimpulan .....</b>	116
<b>V.2 Saran .....</b>	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	118
<b>LAMPIRAN .....</b>	119