

## ABSTRAK

### **PENGAPLIKASIAN TEKNIK *MARBLING* SEBAGAI ELEMEN ESTETIKA DALAM *MODEST FASHION* PADA *BRAND KAYO BY FEY KAYO***

Oleh

**KAMILIYYAA THAHIRA AZZAHRA**

**NIM : 1605213059**

**(Program Studi Kriya Tekstil dan *Fashion*)**

Penelitian ini membahas pengaplikasian teknik *marbling* dengan pewarna alami sebagai elemen estetika pada busana *modest ready to wear deluxe*. Penelitian dilakukan dengan mitra bersama *brand KAYO by Fey Kayo*. Brand ini dikenal dengan karakter desain yang artistik dan berorientasi berkelanjutan. Teknik *marbling* terpilih karena memiliki *visual* yang artistik dan bersifat *handmade*. Selain itu, teknik ini belum banyak diterapkan dalam busana *modestwear* lokal. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi teknik *marbling* yang menghasilkan motif *visual* sesuai dengan identitas *brand*, serta menguji efektivitas pewarna alam pada kain serat alami.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, melalui observasi karakter *brand* dan eksplorasi teknik *marbling* diatas kain dengan menggunakan pewarna alam. Eksplorasi dilakukan pada kain primisima, rayon, dan viscose dengan *pre-mordanting* tawas dan tunjung. Hasil dari eksplorasi yang dilakukan menunjukkan bahwa kain primisima dengan *pre-mordanting* tunjung menghasilkan motif dan warna (indigo dan tingi) yang lebih gelap, stabil, dan tajam. Motif yang dihasilkan menunjukkan prinsip desain irama dan alur visualnya yang dinamis. Teknik *marbling* berhasil diaplikasikan secara efektif sebagai elemen estetika dalam busana *modest ready to wear deluxe*, karena menciptakan kesan elegan, artistik, *handmade*, dan sesuai dengan karakter *visual brand*. Kesimpulannya, teknik *marbling* pewarna alam dapat menjadi pendekatan desain tekstil yang artistik dan mendukung keberlanjutan industri *fashion* lokal.

Kata kunci : *marbling*, *modest fashion*, pewarna alam.