

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian.....	3
I.8 Kerangka Penelitian.....	4
I.9 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
II.1 Teori.....	6
II.1.1 Unsur Prinsip Rupa Desain.....	6
II.1.1.1 Unsur Rupa.....	6
II.1.1.2 Prinsip Rupa	8
II.1.2 Analisis Visual	10
II.1.3 Desain Motif	11
II.1.3.1 Jenis-jenis Motif.....	11
II.1.4 Batik	14
II.1.4.1 Batik Kontemporer.....	16
II.1.5 Nafira Batik.....	16
II.1.5.1 Kuda Renggong.....	17

II.2 Data Penelitian Terdahulu.....	18
II.2.1 Pengolahan Batik Tradisional - Modern	18
II.2.2 Pengembangan Batik Kontemporer	19
II.2.3 Pengembangan Batik Nafira	19
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN	21
III.1 Metode Penelitian	21
III.2 Data	21
III.2.1 Data Primer	21
III.2.2 Data Sekunder.....	26
III.3 Analisis Visual Motif Kuda Renggong.....	31
III.4 Hasil Eksplorasi	36
III.4.1 Eksplorasi Awal.....	36
III.4.2 Eksplorasi Lanjutan	40
III.5 Analisis Perancangan	42
Bab IV Konsep dan Hasil Penelitian	44
IV.2 Analisis Visual	44
IV.3 Pengembangan Stilasi Motif.....	47
IV.4 Konsep Perancangan.....	53
IV.4.1 Deskripsi Konsep.....	53
IV.4.2 Konsep <i>Imageboard</i>	53
IV.4.3 <i>Customer Profile / Target Market</i>	54
IV.4.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	54
IV.5 Desain Produk.....	55
IV.5.1 Eksplorasi Modul Komposisi.....	55
IV.5.2 Eksplorasi Komposisi Motif.....	58
IV.5.3 Eksplorasi Terpilih.....	62
IV.5.4 Sketsa Produk.....	63
IV.5.5 Proses Produksi.....	64
IV.6 Produk Akhir.....	67
IV.6.1 Foto Akhir Produk.....	67
IV.6.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	68
Bab V Kesimpulan dan Saran	69
V.1 Kesimpulan	69
V.2 Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA	71
----------------------	----