

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
LEMBAR PERNYATAAN	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	11
DAFTAR TABEL.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.7. Metode Penelitian.....	6
1.8. Kerangka Penelitian.....	7
1.9. Sistematika Penulisan	8
BAB II STUDI LITERATUR	9
2.1. Denim	9
2.1.1. Sejarah Denim	9
2.1.2. Jenis dan Karakteristik Denim	10
2.1.3. Ketebalan Denim.....	14
2.2. Embellishment	16
2.1.1. Klasifikasi Wujud <i>Embellishment</i>	16
2.1.2. Teknik Embellishment	18
2.3. Fashion	21
2.3.1. Definisi <i>Fashion</i>	21
2.3.2. Klasifikasi Fashion	22
2.3.3. Fashion Style	27
2.4. Biophilic design.....	29

2.4.1.	Pengertian Biophilic design	29
2.4.2.	Penerapan <i>Biophilic Design</i> pada Berbagai Bidang.....	30
2.4.3.	Manfaat Biophilic Design	32
2.4.4.	Penerapan Biophilic Design pada Fashion.....	32
2.5.	Unsur Rupa dan Prinsip <i>Design</i>	41
2.5.1.	Unsur Rupa.....	41
2.5.2.	Prinsip <i>Design</i>	42
2.6.	Penelitian Sebelumnya.....	44
2.6.1.	Data Penelitian Sebelumnya	44
2.6.2.	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	45
2.6.3.	Pengembangan dari Penelitian Sebelumnya	46
2.6.4.	Data Sekunder	47
BAB III	METODE PENELITIAN DAN DATA LAPANGAN.....	48
3.1.	Metode Penelitian.....	48
3.2.	Data Primer	48
3.2.1.	Observasi.....	48
3.3.	Analisis Data	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1.	Introduction Hasil & Pembahasan	56
4.2.	Pengembangan Material Denim sebagai Embellishment Modular	56
4.3.	Pengembangan Denim Sebagai Material Embellishment Dengan Penerapan Biophilic Design	62
4.4.	Penerapan Denim Sebagai Material <i>Embellishment</i> Dengan Penerapan <i>Biophilic Design</i> Pada Produk <i>Fashion</i>	78
4.4.1.	Customer Profile / Target Market	78
4.4.2.	Konsep Lifestyle Board.....	79
4.4.3.	Design Produk.....	80
4.4.4.	Penerapan <i>Embellishment</i> pada Produk	85
4.4.5.	Proses Produksi	88
4.4.6.	Konsep Merchandise	89
4.4.7.	Visualisasi Produk Akhir	92
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1.	Kesimpulan	95
5.2.	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		97