

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xii
 I. Bab I Pendahuluan	 13
I.1 Latar Belakang	13
I.2 Identifikasi Masalah	14
I.3 Rumusan Masalah	15
I.4 Batasan Masalah	15
I.5 Tujuan Penelitian	15
I.6 Manfaat Penelitian	16
I.7 Metode Penelitian	16
I.8 Kerangka Penelitian	18
I.9 Sistematika Penulisan	19
 II. Bab II Landasan Teori	 20
II.1 Teori Umum	20
II.1.1 Unsur Rupa dan Desain	20
II.1.2 Busana	23
II.1.3 Poliester	26
II.1.4 <i>Hot Textile</i>	29
II.1.5 <i>Artisanal Fashion</i>	31
II.2 Data Penelitian Sebelumnya	34
II.2.1 Teknik <i>Hot Textile</i> dengan Material Limbah Plastik	34
II.2.2 Teknik <i>Hot textile</i> dengan <i>Mixed Material</i>	35
 III. Bab III Metode Penelitian & Data Lapangan	 36
III.1 Metode Penelitian	36
III.1.1 Studi Literatur	36
III.1.2 Observasi Tidak Langsung	37
III.1.3 Analisis Brand Pembanding	41
III.2 Data Primer	43
III.2.1 Observasi	43
III.2.2 Eksplorasi	44

III.3 Analisa Data	67
IV. Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	70
IV.1 Pengenalan Hasil dan Pembahasan	70
IV.2 Karakteristik Material dalam Penerapan Teknik <i>Hot Textile</i> ...	70
IV.2.1 Satin	71
IV.2.2 Sifon	72
IV.2.3 Organza	73
IV.2.4 Tulle	74
IV.3 Parameter Penggunaan Teknik <i>Hot Textile</i>	75
IV.3.1 Suhu	75
IV.3.2 Jarak	78
IV.3.3 Durasi Waktu	80
IV.4 Penerapan Teknik <i>Hot Textile</i> pada Busana dengan Pendekatan <i>Artisanal Fashion</i>	81
IV.4.1 Deskripsi Konsep	82
IV.4.2 <i>Customer Profile / Target Market</i>	83
IV.4.3 Konsep Lifestyle Board	85
IV.4.4 Sketsa Produk	86
IV.4.5 Proses Produksi	88
IV.4.6 Konsep Merchandise	93
IV.4.7 Visualisasi Produk	96
V. Bab V Kesimpulan dan Saran	98
V.1 Kesimpulan	98
V.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100