

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
2.1 Teori.....	8
2.1.1. Teori Utama.....	8
2.1.1.1. Perancangan Busana.....	8
2.1.1.2. Aspek-Aspek Desain dalam Perancangan Busana.....	9
2.1.1.3. Ready To Wear.....	11
2.1.1.4. Klasifikasi Busana Berdasarkan Kegiatan.....	12
2.1.1.5. Unsur Rupa.....	12
2.1.1.6. Prinsip Rupa.....	16
2.1.1.7. Modestwear.....	19
2.1.1.8. Modest Menswear.....	20
2.1.2. Teori Pendukung.....	21
2.1.2.1. Generasi Z.....	21
2.1.2.2. SCAMPER.....	22
2.1.2.3. Tren Mode 2026.....	23
2.1.2.4. Manipulation Fabric.....	26
2.2 Data Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.1. Perancangan Busana Modest.....	27

2.2.2. SCAMPER.....	28
2.2.3. Generasi Z.....	29
BAB III.....	30
3.1. Metodologi Penelitian.....	30
3.1.1. Bagan Metode Penelitian.....	30
3.2. Data Lapangan / Data Primer.....	31
3.2.1. Profil S&D Project.....	31
3.2.2. Observasi.....	32
3.2.2.3. Brand Modest Menswear Indonesia.....	36
3.2.3. Wawancara.....	36
3.2.4. Survei Preferensi Generasi Z.....	37
3.2.5. Proses Perancangan.....	38
3.2.6. Eksplorasi.....	39
BAB IV.....	50
4.1. Konsep Perancangan.....	50
4.1.1. Analisa SCAMPER.....	50
4.1.2. Analisa Brand Pembanding.....	51
4.2. Deskripsi Konsep.....	54
4.3. Desain Produk.....	57
4.4. Sketsa Desain.....	57
4.5. Proses Produksi.....	64
4.6. Hasil Akhir.....	65
4.7. Budgeting Product.....	70
BAB V.....	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80