

DAFTAR ISI

bab I Pendahuluan.....	13
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	13
1.2 Lingkup Penugasan	14
1.3 Tujuan Dan Manfaat	15
1.4 Metode Pelaksanaan Tugas	15
1.5 Rencana Dan Penjadwalan Kerja.....	17
BAB II Tempat Pelaksanaan Project	19
2.1 Gambaran Umum Institusi/ Perusahaan	19
2.1 Koleksi Studio Jeje.....	20
2.1.1 Straight Opulance <i>Series</i> 2018.....	20
2.2 Visi Dan Misi Perusahaan	24
2.3 Struktur Organisasi Institusi	25
2.4 Lokasi Unit Kerja.....	25
BAB III Pembahasan Dan Hasil Pelaksanaan Kerja.....	27
3.1 Studi Literatur	27
3.1.1 Ready-To-Wear.....	27
3.1.3 Rekalatar	28
3.1.4 Denim	30
3.1.5 Prinsip Rupa.....	31
3.2 Analisa Brand Studio Jeje	32
3.2.1 Batasan <i>Design</i>	32
3.2.2 Strategi Market.....	46
3.2.3 Proses Kerja	47
3.3 Pengembangan Konsep	48
3.4 Perancangan Design	50
3.4.1 Analisa Perancangan	50
3.4.2 Perancangan Design Awal.....	52
3.4.2 <i>Design</i> Lanjutan 1	56
3.4.2 Desain Alternatif	58
3.4.3 <i>Design</i> Terpilih	60
<i>Sample Embellishment</i>	65
A. Flat Drawing Look 1	67

B. Flat Drawing Look 2	68
3.7 Proses Produksi.....	69
BAB IV Kesimpulan dan Saran.....	79