

ABSTRAK

PENGEMBANGAN DESAIN MOTIF PADA PRODUK *TOTE BAG* BERBAHAN RAJUT DI KAMPOENG RADJOET

Oleh

Syaranie Nur Rinda

NIM: 1605213066

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan desain motif yang terinspirasi dari elemen sekitar Kampong Radjoet, seperti daun binong, bunga telang, bunga zinnia, dan aliran Sungai Cikapundung. Motif-motif tersebut diterapkan pada produk *tote bag* berbahan rajut sebagai upaya memperkuat identitas lokal pada produk kerajinan. Penelitian ini menggunakan metode campuran kualitatif dan kuantitatif melalui observasi, wawancara, eksplorasi desain, serta penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan motif lokal tidak hanya memperkuat ciri khas visual produk, tetapi juga meningkatkan daya tarik visual dan nilai budaya. Dengan demikian, produk *tote bag* rajut bermotif ini memiliki potensi sebagai produk kreatif yang fungsional, ramah lingkungan, dan bernilai budaya.

Kata kunci: Desain Motif, Identitas Lokal, Kampung Radjoet, Rajut, *Tote Bag*.