

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Masalah	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	4
I.9 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.2. Pewarna alam.....	7
II.2.1 Mordanting	7
II.2.2 Jenis Mordant	8
II.3 <i>Ecoprint</i>	8
II.3.1 Teknik <i>Ecoprint</i>	9
II.3.2 Proses Pembuatan <i>Ecoprint</i>	11
II.4 Desain Busana	12
II.4.1 Prinsip Desain.....	12

II.5 Pola	13
II.5.1 Jenis Pola	14
II. 6 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODE PENELITIAN DAN DATA LAPANGAN'	18
III.1 Data Primer	18
III.1.1 UMKM Kampung Cengkeh	18
III.1.2 IFW 2024.....	19
III.1.3 Momika <i>Ecoprint</i>	20
III.2 Tabel Analisa Produk.....	21
III.3. Observasi, Wawancara dan Eksplorasi.....	22
III.4 Analisa Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
IV. 1 Peluang Pengembangan Produk	37
IV.1.1 Konsep Perancangan.....	37
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	39
IV.1.3 Mood Board.....	39
IV.1.4 Sketsa Produk	40
IV. 1.5 Prinsip Desain pada Produk.....	41
IV.1.6 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	41
IV.2 Metode Penerapan Pola.....	42
IV.2.1 Komposisi Motif.....	43
IV.3 Metode Pewarnaan <i>Ecoprint</i>	44
IV.4 Target Market.....	45
IV.5 Proses Produksi Produk Akhir	45
IV.6 Produk Akhir.....	49
IV.7 Cara Merawat Produk	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
V.1 Kesimpulan	53
V.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55