

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	12
DAFTAR TABEL.....	14
Bab I Pendahuluan	15
I.1 Latar belakang.....	15
I.2 Identifikasi masalah	16
I.3 Rumusan Masalah.....	17
I.4 Batasan Masalah	17
I.5 Tujuan Penelitian	17
I.6 Manfaat Penelitian	17
I.7 Metode Penelitian	18
I.8 Kerangka Penelitian.....	18
I.9 Sistematika Penulisan	20
Bab II Studi Literatur	21
II.1 Rupa Dasar	21
II.1.1 Unsur-unsur Rupa.....	21
II.1.2 Prinsip Desain.....	24
II.1.3 Motif.....	26
II.1.4 Stilasi	28
II.2 Aksesoris <i>Fashion</i>	29
II.2.1 Klasifikasi Aksesoris <i>Fashion</i>	29
II.2.2 Material Aksesoris.....	31
II.3 Sistem Modular	33

II.3.1 Desain Modular	34
II.4 3D Print	35
II.5 Pertunjukan Wayang	35
II.5.1 Klasifikasi Pertunjukan wayang	36
II.6 Data Terdahulu	38
Bab III Data dan Analisis Perancangan	40
III.1 Metode Penelitian.....	40
III.1.1 Kualitatif	40
III.2 Data Primer	40
III.2.1 Observasi.....	40
III.2.2 Wawancara.....	49
III.2.3 Eksplorasi Awal	51
III.3 Analisis Perancangan	54
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	57
IV.1 Pendahuluan Hasil dan Pembahasan.....	57
IV.1.1 Alur Pengembangan Desain.....	57
IV.2 Pengembangan Stilasi	58
IV.2.1 Eksplorasi Perancangan 3D	58
IV.2.2 Deskripsi Konsep	60
IV.2.3 MoodBoard	61
IV.2.4 PatternBoard	62
IV.3 Pengembangan Komposisi Motif.....	62
IV.3.1 Eksplorasi Komposisi Motif 1	62
IV.3.2 Eksplorasi Komposisi Terpilih	68
IV.4 Penerapan Komposisi Motif	71
IV.4.1 Target Market.....	71

IV.4.2 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	73
IV.4.3 Sketsa Produk	74
IV.4.4 Penerapan motif pada produk	80
IV.4.5 Proses Produksi.....	80
IV.4.6 Konsep Merchandise.....	87
IV.4.7 Visualisasi Produk	89
IV.4.8 Visualisasi <i>Merchandise</i>	92
DAFTAR PUSTAKA.....	96