

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. A., & Bastaman, W. N. U. (2022). PENGEMBANGAN DESAIN PAKAIAN OUTERWEAR SEBAGAI PENUNJANG AKTIVITAS KOMUNITAS STRONG NATION DI KOTA BANDUNG. *MODA*, 4(2).
<https://doi.org/10.37715/moda.v4i2.2083>
- Alfandy, Z. D. (2024). *PERANCANGAN BUSANA LEISURE WEAR DENGAN PENGAPLIKASIAN KAIN ENDEK BALI DAN PERENCANAAN BISNISNYA*.
- Bang, H., & Delong, M. (2022). Everyday Creativity Practiced through a Capsule Wardrobe. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4).
<https://doi.org/10.3390/su14042092>
- Bengu, H., Kelin, S. P., Hadjon, R. P., Studi, P., & Digital, B. (2024). *PENERAPAN ETIKA BISNIS DALAM KEGIATAN UMKM DI ERA DIGITAL* (Vol. 2, Issue 1).
- Clarissa, F., & Ricardo Toreh, F. (2020). PERANCANGAN PLUS SIZE WOMENSWEAR DENGAN TERAPAN ILUSI OPTIK MENGGUNAKAN TEKNIK RESIST DYEING PADA BRAND VLI. In *MODA* (Vol. 2).
- Damayanti, I. (2014). *PERKEMBANGAN DESAIN BUSANA MUSLIM DALAM TINJAUAN SOSIOLOGIS*.
- Denyk Anissa Natalya, K., & Wayan Eka Sudarmawan, I. (2024). Analisis Strategi Alternatif Bisnis berdasarkan Analisa SWOT. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis*, 03(5), 779–788. <https://doi.org/10.22334/paris.v3i5>
- Gantina, A. V. (2022). *BUSANA TWO PIECE DENGAN METODE ZIPPER UNTUK WANITA KARIR*. <https://lib.mercubuana.ac.id/>
- Hasoloan, A. (2018). *PERANAN ETIKA BISNIS DALAM PERUSAHAAN BISNIS*.
- Herlina, A., & Nursari, F. (2018). *PERANCANGAN BUSANA SEMI FORMAL WANITA DENGAN KONSEP DESAIN CONVERTIBLE*. 5(3), 2833.
- Highend. (2023). *Gambar Capsule Wardrobe*.
- Maharani, L., Rizki, D., Rakhman, T., Universitas, *, Jakarta, N., Pendidikan, J., & Rupa, S. (2023). *EKSPLORASI DESAIN KARAKTER UNTUK*

KAMPANYE SOSIAL PLUS SIZE.

<http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi>

- Marganing Utami, P., Wening, S., Budiastuti, E., Adam Jerusalem, M., Magister Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, abcd, & Artikel, S. (2022). *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial Tingkat preferensi wanita obesitas pada busana kerja berbahan kain tradisional Lurik*. 6, 255–266. <https://doi.org/10.22219/satwika.v6i1.22207>
- Mugitshania Insani, G., & Febriani, R. (2023). *Perancangan Work Wear Semi Formal Bagi Wanita Dengan Gaya Hidup Modern Dan Perencanaan Bisnisnya*. 10(3), 4877–4897.
- Mugitshania Insani, G., Febriani, R., & Nur, W. (2023). *PERANCANGAN WORK WEAR SEMI FORMAL BAGI WANITA DENGAN GAYA HIDUP MODERN DAN PERENCANAAN BISNISNYA* (Vol. 10, Issue 3).
- Munawaroh, M., Rimiyati, H., Hindasah, L., & Program Strata, U. (2016). *PERENCANAAN BISNIS*.
- Nadhira, H., Fitriana, & Nurbaiti. (2021). *DESAIN BUSANA KERJA UNTUK KARYAWATI BANK SYARI'AH DI BANDA ACEH*.
- Rangkuti, M. (2024). *Analisis SWOT*.
- Ummah, M. S. (2019). The Curated Closet. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Utami, P., Wening, S., Budiastuti, E., & Jerusalem, Moh. A. (2022). Tingkat preferensi wanita obesitas pada busana kerja berbahan kain tradisional lurik. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6(2), 255–266. <https://doi.org/10.22219/satwika.v6i2.22207>