

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ni Wayan Wiwin Asthiningsih, “Hubungan Teman Sebaya dengan Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast food) pada Siswa-Siswi Kelas XI di SMA Negeri Samarinda,” *borneo student Res.*, pp. 38–45, 2019.
- [2] N. A. Putro, “Phman Wahid Pekalongan)engaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Fomo , dan E-wom terhadap Minat Beli pada Minuman Kekinian Mixue (Studi Kasus Mahasiswa Febi UIN K.H. Abdrura,” *Skripsi*, 2024.
- [3] D. P. Darmayanti, I. Arifin, and M. Inayah, “E M I K JURNAL ILMIAH ILMU-ILMU SOSIAL FoMO: Kecemasan Digital di Kalangan Pengguna TikTok,” *J. Ilm. Ilmu-Ilmu Sos.*, vol. 6, pp. 198–215, 2023, [Online]. Available:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-TikTok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per->
- [4] Badan Standarisasi Nasional, “Sni 6729:2016,” *Standar Nas. Indones.*, pp. 1–54, 2016.
- [5] D. P. Alamsyah, “Kepercayaan Konsumen Pada Produk Organik,” *Ecodemica*, vol. 4, no. 2, pp. 146–155, 2016, [Online]. Available:
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/822>
- [6] M. Indika, S. Suharto, K. Y. Wiguna, S. Subianto, H. Herawati, and H. Hanzila, “Penyuluhan Strategi Pengembangan Dalam Pemasaran Produk Usaha UMKM Pada Era Digital Di Desa A Widodo,” *Loyal. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 2, pp. 205–212, 2022, doi:
10.30739/loyalitas.v5i2.1748.
- [7] A. N. Fauziyyah, M. Mustakim, and I. R. Sofiany, “Pola Makan dan Kebiasaan Olahraga Remaja,” *J. Penelit. dan Pengemb. Kesehat. Masy. Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 115–122, 2021, doi:
10.15294/jppkmi.v2i2.51971.

- [8] Y. Novita, F. Fera, and P. C. Dewi, "Dampak Promosi Program Katalog Cinta Produk Lokal Sigi Terhadap Pelaku Usaha Mikro Di Kabupaten Sigi," *Indones. J. Multidiscip. Soc. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 37–41, 2023, doi: 10.31004/ijmst.v1i1.111.
- [9] W. S. Oktaviana, "PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PUPUK ORGANIK PRODUKSI DESA SUMBERGONDO." 2022.
- [10] G. K. Nifya, "Buku Fotografi Jamu Tradisional sebagai Media Promosi Produk Minuman Alternatif Hidup Sehat," *MAVIS J. Desain Komun. Vis.*, vol. 1, no. 1, pp. 25–31, 2019, doi: 10.32664/mavis.v1i1.272.
- [11] N. W. Rustriani, N. P. N. Anggraini, and I. K. S. B. Satwam, "Perancangan Katalog Produk Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm," *Jurnal Masyarakat Mandiri (JMM)*, vol. 5, no. 5. pp. 2615–2624, 2021. [Online]. Available: <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm>
- [12] GABRIELLA SUDI D, "LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR DISUSUN OLEH: PROGRAM STUDI ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA 2018 PUSAT FOTOGRAFI DI YOGYAKARTA," pp. 33–50, 2018.
- [13] A. P. Gunawan, "Pengenalan Teknik Dasar Fotografi," *Humaniora*, vol. 4, no. 1, p. 518, 2013, doi: 10.21512/humaniora.v4i1.3460.
- [14] A. P. Gunawan, "Genre Fotografi Yang Diminati," vol. 5, no. 2, pp. 1234–1245, 2014.
- [15] I. Laksmiwati, "Katalog dan Minat Baca," *Digilib.Isi-Ska.Ac.Id*, 2016, [Online]. Available: <https://digilib.isi-ska.ac.id/wp-content/uploads/2016/06/Katalog-dan-Minat-Baca.pdf>
- [16] C. Gosal, "Analisis Dampak Estetika Katalog dan Tampilan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z," vol. 14, no. 2, pp. 181–193, 2024.

- [17] Aliefia tanitha azarina, “PERANCANGAN KATALOG PRODUK HIJAB PIEPPA COLLECTION DI CV. SEVEN QBITS PRODUCTIONS SIDOARJO,” 2021.
- [18] M. C. Wibowo and A. Zainudin, “The Influence of Minimalist Design Elements on Visual Preferences of Generation Z : A Quantitative Study,” vol. 02, no. November, pp. 236–247, 2024.
- [19] A. Sekarlaranti and S. Junaedi, “Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling,” *J. Manaj. Teor. dan Ter. J. Theory Appl. Manag.*, vol. 6, no. 1, pp. 9–24, 2016, doi: 10.20473/jmtt.v6i1.2656.
- [20] M. Monica and L. C. Luzar, “Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan,” *Humaniora*, vol. 2, no. 2, p. 1084, 2011, doi: 10.21512/humaniora.v2i2.3158.
- [21] I. Damayantie, R. Pertiwi, and O. Nugroho Fajar, “Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Tentang Pemilihan Warna Pada Pendekatan Steam Ditinjau Dari Psikologi Desain,” ... *Nas. Call ...*, pp. 58–63, 2021, [Online]. Available: <https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASLPPM/article/view/86>
- [22] B. Anggara, “Perancangan Media Promosi PAUD Nirmala Sidoarjo Jawa Timur Melalui Media Brosur,” *Inst. Bisnis dan Inform. Stikom Surabaya.*, p. 2017, 2017, [Online]. Available: <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2432/>
- [23] M. I. L. (Skripsi), “PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI PRODUK MAKANAN ORGANIK DI BANDAR LAMPUNG,” 2017.
- [24] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 1967. [Online]. Available: https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kua

litatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono

- [25] L. Moleong, “Metode Penelitian,” *Raden Fatah.ac.id*, pp. 1–23, 2006, [Online]. Available: <https://repository.radenfatah.ac.id/19077/3/3.pdf>
- [26] P. . Prof. Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. BLORA: Jakarta Bumi Aksara, 2003.
- [27] Surokim, “Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi,” *Pus. Kaji. Komun. Publik Prodi Ilmu Komun. FISIB-UTM AspiKom Jawa Timur*, p. 285, 2016, [Online]. Available: <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- [28] A. Kusumastuti and ahmad mustamil Khoiron, *metode penelitian kualitatif*. lembaga pendidikan sukarno pressindo kota semarang, 2019. [Online]. Available: [https://lib.unnes.ac.id/40372/1/Metode Penelitian Kualitatif.pdf](https://lib.unnes.ac.id/40372/1/Metode%20Penelitian%20Kualitatif.pdf)
- [29] V. Herlina, *PANDUAN PRAKTIS MENGOLAH DATA KUESIONER MENGGUNAKAN SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- [30] Feny Rita Fiantika *et al.*, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*, no. March. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2020.
- [31] Ida Bagus Gde Pujaastawa, “Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi,” *Univ. Udayana*, pp. 1–23, 2016.
- [32] Freddy Rangkuti, *Riset pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- [33] A. D. Kusumastuti, “Strategi Peningkatan Penjualan Produk Melalui Pendekatan Unique Selling Point Dalam Menunjang Eksistensi Bisnis HNI HPAI,” *Jurakunman (Jurnal Akunt. dan Manajemen)*, vol. 15, no. 1, p. 31, 2022, doi: 10.48042/jurakunman.v15i1.88.
- [34] E. Simbolon and J. Bintarto, “Perancangan Buku Ensiklopedia Tentang Jenis Ulos pada Upacara Pernikahan Adat Batak Toba,” *J. Basataka*, vol. 7,

no. 1, pp. 23–37, 2024, [Online]. Available: <https://jurnal.pbsi.uniba-bpn.ac.id/index.php/BASATAKA/article/view/396>