

ABSTRAK

Permintaan akan produk organik terus meningkat seiring tumbuhnya kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan dan kelestarian lingkungan. Hal ini menjadi peluang besar bagi UMKM organik di Purwokerto untuk berkembang. Namun, banyak dari pelaku UMKM tersebut masih menghadapi kendala dalam memanfaatkan media promosi digital secara optimal. Kurangnya strategi pemasaran yang tepat dan akses teknologi menyebabkan produk mereka belum dikenal luas. Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, dirancanglah katalog digital BIORAMA sebagai media promosi yang memuat informasi dan visual dari lima UMKM organik di Purwokerto. Perancangan ini bertujuan membantu pelaku UMKM memperluas jangkauan pasar melalui media yang modern, ramah pengguna, dan menarik secara visual. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari perancangan ini. Hasil akhir berupa katalog digital BIORAMA sebagai media utama, serta media pendukung seperti poster, tear-off flyer, totebag, kaos, dan stiker. Diharapkan media ini dapat menjadi solusi visual yang efektif dalam mempromosikan UMKM organik di Purwokerto.

Kata kunci : Katalog digital, UMKM organik, Promosi, Media informasi