

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Batasan Perancangan.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Studi Pustaka.....	22
2.2 Referensi Karya.....	26
2.3 Dasar Teori.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Identifikasi Data.....	38
3.3 Analisis Data.....	46
3.4 Target Market dan Audiens.....	47
3.5 Kerangka Perancangan.....	48

3.6 Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	50
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	50
4.2 Konsep Perancangan.....	51
4.3 Media.....	88
BAB V VISUALISASI.....	94
5.1 Media Utama.....	94
5.2 Media Pendukung.....	96
BAB VI PENUTUP.....	100
6.1 Kesimpulan.....	100
6.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106