

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. F. A. T. V. 4 M. Afrizal Miradji 1, Wahyu Abdi Santoso 2, Oktavirna Dwi Wasisca 3, “Adversity Quotient Dan Kecemasan Menghadapi Dunia Kerja Pada Mahasiswa Fresh Graduade,” *J. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 1192, no. 2, pp. 297–301, 2024.
- [2] D. Maharani, F. Helmiah, and N. Rahmadani, “Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19,” *Abdiformatika J. Pengabd. Masy. Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–7, 2021, doi: 10.25008/abdiformatika.v1i1.130.
- [3] M. Huda, “Website sebagai Media Informasi dan Bisnis,” *J. Community Serv. Empower.*, vol. 1, no. 1, pp. 56–68, 2020.
- [4] D. Wulantari, “Penerapan Metode Human Centered Design Dalam Perancangan User Interface (Studi Kasus: Pt.X). Jitter- Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer,” vol. Vol. 2, No, no. 3, 2021.
- [5] Y. S. Jamilah and A. C. Padmasari, “Perancangan User Interface Dan User Experience Aplikasi Say.Co,” *J. Desain Komun. Vis.*, vol. 9, no. 2, pp. 73–78, 2022, [Online]. Available: <https://ojs.unm.ac.id/tanra/article/view/29458>
- [6] Remy Sanjaya, Puji Sularsih, and Yeni Setiani, “Metode User Centered Design dalam Merancang Tampilan Antarmuka Ecommerce Penjualan Produk Makanan Sweetbites By Caca Berbasis Website Menggunakan Aplikasi Balsamiq Mockups,” *J. Ilm. Multidisiplin*, vol. 1, no. 03, pp. 20–28, 2022, doi: 10.56127/jukim.v1i03.101.
- [7] K. G. Zakaria and B. Almanfaluthi, “Perancangan Visual User Interface Aplikasi Marketplace Jasa Desain ‘DEZIGNID,’” *J. Desain Komun. Vis.*, vol. 2, no. 2, pp. 26–35, 2022.
- [8] B. I. Irawan, “Perancangan User Interface Dan User Experience Situs Web Creativepub Dengan Metode User Centered Design (Ucd),” UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA, 2022. [Online]. Available: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/40597>

- [9] A. Susila, “OKTAL : Jurnal Ilmu Komputer dan Science PERANCANGAN APLIKASI UNTUK FREELANCER MENGGUNAKAN METODE WATERFALL BERBASIS WEBSITE,” *Oktober*, vol. 1, no. 10, pp. 1869–1875, 2022.
- [10] “Sribu.” [Online]. Available: <https://www.sribu.com/id>
- [11] “Foreign Policy Design.” [Online]. Available: <https://foreignpolicy.design/>
- [12] “Dribbble.” [Online]. Available: <https://dribbble.com/>
- [13] “Fiverr.” Accessed: Jun. 24, 2024. [Online]. Available: https://www.fiverr.com/?source=top_nav
- [14] R. Mardita, *The Design Thinker*. Design Thinker, 2020.
- [15] I. Rochmawati, “Analisis user interface situs web iwearup.com,” *Visualita*, vol. 7, no. 2, pp. 31–44, 2019.
- [16] Y. Z. Surentu, D. M. D. Warouw, and M. Rembang, “Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa,” *Acta Diurna Komun.*, vol. 2, no. 4, pp. 1–17, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31117/29843>
- [17] M. Multazam, I. V Paputungan, and B. Susanto, “Perancangan User Interface dan User Experience pada Placeplus menggunakan Pendekatan User Centered Design,” *Univ. Islam Indones.*, vol. 1, pp. 1–8, 2020, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/15528/10233>
- [18] A. S. Wijaya, “User Centered Design.” [Online]. Available: <https://sis.binus.ac.id/2019/05/31/user-centered-design/>
- [19] W. Pratanto, F. Teknik, and U. M. Magelang, “WARNA SEBAGAI SISTEM MONITORING KONSUMSI TINTA (Studi Kasus Planet Advertising) J UDUL,” 2021.
- [20] S. G. Tansel, H. D. Waluyanto, and S. A. Cahyono, “Analisis Warna pada Luaran Karya Internship Feeds Instagram Oeste Terhadap Engagements Pengunjung Instagram,” *J. Univ. Kristen Petra*, vol. 1, 2022.

- [21] A. R. Yuwono and N. S. Anggraeni, “Persepsi Elemen Visual dan Layout User Interface Aplikasi Alfa Gift dan Klik Indomaret,” *Gestalt*, vol. 5, no. 1, pp. 55–72, 2023, doi: 10.33005/gestalt.v5i1.135.
- [22] D. Hasanudin and O. Adityawan, “Perkembangan Flat Design dalam Web Design dan User Interface (UI),” *Pantun J. Ilm. Seni Budaya*, vol. 5, no. 2, pp. 134–144, 2020.
- [23] D. Priyono, A. Ramdhani, and R. Hardian, “Desain User Interface Informasi Prodi Desain Komunikasi Visual melalui Media Digital Website,” *J. Desain*, vol. 7, no. 3, p. 223, 2020, doi: 10.30998/jd.v7i3.5877.
- [24] I. G. M. Budiarta, N. Nyoman, S. Witari, and L. B. Sutrisno, “Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual,” *J. Pendidik. Seni Rupa Undiksha*, vol. 13, no. 1, pp. 60–69, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/article/view/60973>
- [25] M. Puspita Hannah and R. Nur Kholiza, “KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Perancangan UI/UX Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Website Menggunakan Metode User Centered Design,” *Media Online*, vol. 4, no. 4, pp. 2342–2356, 2024, doi: 10.30865/klik.v4i4.1722.
- [26] S. Huldand and A. Finandhita, “Pengembangan Design System Pada Perangkat Lunak Ibid Design System in Ibid ’ S Software With an Atomic Design Approach,” *JUPITER J. Penelit. Mhs. Tek. Dan Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 1, 2021.
- [27] B. Bado, *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah*. 2021.
- [28] A. F. Pakpahan *et al.*, *Metodologi Penelitian Ilmiah*. 2021.
- [29] S. Adhimah, “Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (studi kasus di desa karangbong rt. 06 rw. 02 Gedangan-Sidoarjo),” *J. Pendidik. Anak*, vol. 9, no. 1, pp. 57–62, 2020, doi: 10.21831/jpa.v9i1.31618.
- [30] L. SIHOMBING, “ANALISIS KALIMAT IMPERATIF DALAM VIDEO

TUTORIAL SKINCARE TASYA FARASA DI YOUTUBE,” Universitas HKBP Nommensen, 2022. [Online]. Available: <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/7152>

- [31] Y. Megayanti, S. Eka Priana, and S. Dewi, “Perencanaan Saluran Sekunder D.I Batang Timbo Abu Kecamatan Talamau Kabupaten Pasaman Barat,” *Ensiklopedia Res. Community Serv. Rev.*, vol. 1, no. 2, pp. 33–39, 2022, doi: 10.33559/err.v1i2.1122.
- [32] K. S. Marbun, H. R. Tanjung, and A. Rahima, “Kesalahan Berbahasa Pada Penulisan Media Luar Ruang di Barus Tapanuli Tengah,” *J. Bhs. dan Sastra Indones. BASASASINDO*, vol. 1, no. 2, pp. 2775–4693, 2021.
- [33] E. Trivaika and M. A. Senubekti, “Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android,” *Nuansa Inform.*, vol. 16, no. 1, pp. 33–40, 2022, doi: 10.25134/nuansa.v16i1.4670.
- [34] H. Hasanah, “TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial),” *At-Taqaddum*, vol. 8, no. 1, p. 21, 2017, doi: 10.21580/at.v8i1.1163.
- [35] A. R. Idhartono, “Studi Literatur : Analisis Pembelajaran Daring Anak Berkebutuhan Khusus di Masa Pandemi,” *J. Stud. Guru dan Pembelajaran*, vol. 3, no. 3, pp. 529–533, 2020, doi: 10.30605/jsgp.3.3.2020.541.
- [36] M. F. J. Muhammad Rifqi Firdaus, Dini Silvi Purnia, Kartika Handayani, “ANALISIS PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE CAKRAWALAMEDIA.CO.ID DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0,” vol. 4, no. 1, p. 19, 2020.
- [37] T. H. Suryatman, M. E. Kosim, and G. E. Samudra, “Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di Pt. Panarub Industry,” *J. Ind. Manuf.*, vol. 6, no. 1, p. 43, 2021, doi: 10.31000/jim.v6i1.4117.