

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Rosaliana, *Sejarah Kopi di Indonesia*, 2019. [Online]. Available: <https://ejournal.uajy.ac.id/21440/3/BL015952.pdf>
- [2] E. Herlyana, "Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda," *Thaqafiyyat*, 2016. [Online]. Available: <https://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyyat/article/view/43/42>
- [3] H. Wijayanto, B. D. Raharja, and I. A. Prabowo, "Perancangan Aplikasi Mobile Berbasis Android untuk Meningkatkan Promosi Produk pada CV Putra Nugraha," STMIK Sinar Nusantara Surakarta, Nov. 18, 2020. Revised: Mar. 2, 2021; Accepted: Sep. 4, 2021.
- [4] R. Auliazmi, G. Rudiyanto, and R. D. W. Utomo, "Kajian Estetika Visual Interface dan User Experience pada Aplikasi Ruangguru," *Jurnal Seni & Reka Rancang*, vol. 4, no. 1, pp. 21-36, Nov. 2021.
- [5] T. D. A. Dakhilullah dan B. Suranto, "Penerapan Metode User Centered Design Pada Perancangan Pengalaman Pengguna Aplikasi I-Star," *Jurnal Automata*, vol. 3, no. 2, pp. 60–68, Jan. 2022. [Online]. Tersedia: <https://journal.uii.ac.id/AUTOMATA/article/view/24107>
- [6] K. Martowinangun, D. J. S. Lestari, dan K. Karyadi, "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung," *Jurnal Co Management*, vol. 1, no. 2, pp. 139–150, Jun. 2019. [Online]. Tersedia: <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2558942>
- [7] A. Y. G. Puspa and A. Jatisidi, "Perancangan UI (User Interface) Company Profileberbasis Aplikasi Android Sebagai Media Pengenalan PT. Machara Konstruksitama," *Pantarei*, vol. 3, no. 3, pp. 1–8, 2019. [Online]. Available: <https://properti.kompas.com/read/2017/02/10/2200>
- [8] H. Himawan and M. Y. F. Mangaras, *Interface User Experience*, Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta, 2020. [Online]. Available: https://eprints.upnyk.ac.id/26163/1/Buku_InterfaceUSERExperience_MangarasYanuF.pdf

- [9] O. Yuliani and J. Prasajo, "Rancang Bangun Sistem Informasi Obyek Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode User Centered Design (UCD)," *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, vol. 7, no. 2, pp. 1–10, 2015. [Online]. Available: <https://ejournals.itda.ac.id/index.php/angkasa/article/view/158/155>
- [10] M. G. Haque-Fawzi, A. S. Iskandar, H. Erlangga, Nurjaya, and D. Sunarsi, *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*, 2022. [Online]. Available: <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- [11] C. B. Fauzi, S. L. Mandey, and J. J. Rotinsulu, "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 10, no. 2, pp. 1–10, Apr. 2022. [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/39392>
- [12] N. A. Romadhoni, A. Hamdi, and A. B. Wijaya, "Analisis Semiotika Icon Dalam Perspektif Charles Sanders Pierce," *JUTISI*, vol. 8, no. 2, pp. 1–10, 2021. [Online]. Available: <http://ojs.stmikbanjarbaru.ac.id/index.php/jutisi/article/view/1035>
- [13] I. D. M. A. P. Pradanti, Widyasari, and D. A. Nisa, "Perancangan Konsep dan Layout Aplikasi Berbasis Website E-Canteen UPN Veteran Jawa Timur," *Nawala Visual*, vol. 3, no. 1, pp. 1–10, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual>
- [14] M. G. Hartadi, I. W. Swandi, and I. W. Mudra, "Warna dan Prinsip Desain User Interface (UI) dalam Aplikasi Seluler ‘Bukaloka’," *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, vol. 5, no. 1, pp. 105–119, Apr. 2020. [Online]. Available: <https://ejournal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/view/6865/5193>
- [15] S. S. Sitompul and Irvan, "Analysis of the Effect of Brand Image, Features, and Prices on Xiaomi Smartphones’ Purchase Decisions at Asia Ponsel Pekanbaru," *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 7, no. 3, pp. 310–320, Sep. 2019. [Online]. Available: <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- [16] E. P. Hendro, "Simbol: Arti, Fungsi, dan Implikasi Metodologisnya," *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, vol. 3, no. 2, pp. 158–172, Jun. 2020. [Online]. Available: <http://www.ejournal.undip.ac.id>
- [17] T. Idris, "Perbedaan antara penelitian Kualitatif (Naturalistik) dan Penelitian Kuantitatif (Ilmiah) dalam berbagai Aspek," *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, vol. 5, no. 2,

- pp.318–327,Mar.2023.[Online].Tersedia:
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/12734>
- [18] H. Hasanah, "Teknik-Teknik Observasi: Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial," *At-Taqaddum*, vol. 8, no. 1, pp. 21–46, Jul. 2016. [Online]. Available: <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/view/1163>
- [19] U. Sulung and M. Muspawi, "Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier," *Jurnal Edukasi Riset*, vol. 2, no. 1, pp. 1–10, 2020. [Online]. Available: <https://www.iicls.org/index.php/jer/article/view/238>
- [20] I. N. Rachmawati, "Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara," *Jurnal Keperawatan Indonesia*, vol. 3, no. 2, pp. 1–10, 2023. [Online]. Available: https://jki.ui.ac.id/index.php/jki/article/view/184/pdf_80
- [21] H. Hasanah, "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)," *At-Taqaddum*, vol. 8, no. 1, pp. 21–46, Jul. 2016. [Online]. Available: <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/view/1163>
- [22] M. Hanstefanus, P. G. Bangsa, and M. Hosana, "Perancangan Media Promosi untuk Kedai Kopi Logika," Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia, 2023.
- [23] R. Kangean and A. Rusdi, "Public Relations sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop," *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, vol. 5, no. 1, pp. 45–60, 2023.
- [24] K. N. Cahyo, M. Martini, and E. Riana, "Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada PT Brainmatics Cipta Informatika," *Jurnal Online Sistem Informasi dan Komputer*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2023. [Online]. Available: <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/44>
- [25] Ismai, "Studi Komparasi Pengembangan Website dengan Framework Codeigniter dan Laravel," *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, vol. 1, no. 1, pp. 614–621, Aug. 2020. [Online]. Available: <https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/download/1469/969/>
- [26] A. D. Kusumastuti dan A. O. T. Devi, "Strategi Peningkatan Penjualan Produk melalui Pendekatan Unique Selling Point dalam Menunjang Eksistensi Bisnis HNI HPAI," *Jurakunman (Jurnal Akuntansi dan Manajemen)*, vol. 15, no. 1, hlm. 31–39, Jan. 2022. [Online]. Tersedia: <https://repository.usahidsolo.ac.id/2278/> .

- [27] M. Mashuri and D. Nurjannah, "Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)," *Jurnal Pengembangan Strategi*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2020. [Online]. Available: <https://www.ejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id/index.php/jps/article>
- [28] M. I. Iskandar dan M. A. Islam, "Destination Branding: Pendekatan Segmentation, Targetting, dan Positioning dalam Perancangan Media Wisata Bahari Tlocor Sidoarjo," *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, vol. 2, no. 1, pp. 164–180, Jan. 2021. [Online]. Tersedia: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/38012>