

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>.....	xv
BAB I	16
1.1. Latar Belakang	16
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Batasan Perancangan.....	19
1.5. Manfaat Penelitian	19
BAB II.....	20
2.1. Studi Pustaka.....	20
2.2 Referensi Karya	23
2.3 Dasar Teori.....	26
BAB III	37
3.1. Metode Penelitian	37
3.1.1 Jenis Pendekatan	37
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian	37
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data	37
3.1.4 Informan Penelitian.....	38
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.1.6 Metode Analisis Data	40

3.2. Identifikasi Data.....	40
3.2.1 Profil Universitas Telkom Purwokerto	40
3.2.2 Data Visual.....	41
3.2.3 Hasil Wawancara	43
3.2.4 Hasil Observasi	46
3.2.5 Hasil Kuesioner.....	47
3.2.6 Studi Komparasi.....	47
3.3. Analisis Data.....	49
3.3.1 Analisis 5W+1H.....	49
3.3.2 USP	51
3.3.3 <i>Positioning</i>	51
3.4. Target Market dan Audiens	52
3.5. Kerangka Perancangan.....	53
3.6. Jadwal Penelitian	54
BAB IV	55
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	55
4.2 Creative Brief.....	55
4.3 Media.....	76
BAB V.....	83
5.1. Konsep Perancangan	83
5.2 Media Utama.....	84
5.3 Media Pendukung.....	99
BAB VI	106
6.1 Kesimpulan	106
6.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112