

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi tuhan Yang Maha Esa atas berkah yang diberikan kepada diri saya yang seperti debu dihadapannya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul ”Perancangan *Branding* Tahu Kalisari Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Branding ini membahas tentang bagaimana nasib dari *Tahu Kalisari* yang berada di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas yang Dimana produk tersebut memiliki keunikan yang belum tentu dimiliki oleh UMKM Tahu yang lain.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Aditya Tama Isdiarto, S.Sb., M.Sn. selaku Pembimbing I dan Ibu Ratih Alifah Putri S.Ds., M.Ds selaku pembimbing II atas bimbingan dan dukungannya. Terima Kasih juga disampaikan kepada seluruh dosen dan pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada teman-teman yang antusias pada makanan tradisional banyumas maupun pendatang yang akan berkunjung ke kota ini. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Banyumas, 14 juni 2025

Yang menyatakan

Fahmi Tri Banuka

NIM 21105082