

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Dunia, "7 Makanan Khas Banyumas yang Terkenal dan Bikin Nagih," Kumparan.com. [Online]. Available: <https://kumparan.com/jendela-dunia/7-makanan-khas-banyumas-yang-terkenal-dan-bikin-nagih-22d38ubAYM3/full%0A>
- [2] P. S. Dewi, I. Rini, D. Ari, and C. Meidiana, "Proses produksi tahu di desa kalisari kecamatan cilongok kabupaten banyumas," *Plan. Urban Reg. Environmen*, vol. 12, no. 0341, pp. 57–64, 2023, [Online]. Available: <https://purejournal.ub.ac.id/index.php/pure/article/view/462>
- [3] M. D. Darmawan, "Apa Itu Brand? Berikut Ini Pengertian, Fungsi dan Contohnya," bayarind. [Online]. Available: <https://pgbayarind.id/Blog/Apa-Itu-Brand-Berikut-Ini-Pengertian-Fungsi-dan-Contohnya%0A>
- [4] E. Hilyatussyuhada, R. Machfiroh, and S. Nurusholih, "Perancangan Strategi *Branding* 'tahu Mirasa Conggeang' Di Sumedang," *e-Proceeding Art Des.*, vol. 8, no. 3, pp. 1251–1257, 2021, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/16154%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/16154/15864>
- [5] ROYYAN AUDIA AFIF, *Strategi Pemasaran Pengusaha Tahu Dalam Menghadapi Persaingan Antar Pengusaha (Studi Pada Industri Tahu Desa Kalisari, Cilongok, Banyumas)*. 2021.
- [6] Wong Nathania Bryna Savira¹, Ahmad Adib S², Ani Wijayanti S³ PERANCANGAN *BRANDING* DJADJANAN DJADOEL SEMARANG "BENDINTEN".Avaliable: <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10435>
- [7] Fajar, Beni Mahesa (2022) *Branding Kerupuk Ampas Tahu Bapak Suwardi Desa Kalisari Banyumas Sebagai Media Promosi*. Avaliable: <https://repository.ittelkom-pwt.ac.id/8024/>
- [8] M. S. SRI WAHYUNINGSIH, S.Sos., "Desain Komunikasi Visual," *Aspek Desain Komun. Vis.*, p. 172, 2015.

- [9] Primakara University, “Jurusan DKV (Desain Komunikasi Visual) Belajar apa saja?,” Primakara University. [Online]. Available: <https://primakara.ac.id/blog/tips-kuliah/jurusan-dkv>
- [10] W. Pangestika, “*Branding*: Unsur, Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya yang Harus Anda Ketahui,” Mekari Jurnal. [Online]. Available: <https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-Branding/>
- [11] A. Decker, “What is *Branding*? Understanding Its Importance in 2024,” 29-03-2019. [Online]. Available: <https://blog.hubspot.com/marketing/Branding>
- [12] “Brand Identity: Pengertian, Manfaat, dan Cara Membuatnya,” Bizhare. [Online]. Available: <https://www.bizhare.id/media/bisnis/brand-identity#:~:text=Dengan> brand identity yang konsisten, untuk melakukan bisnis dengan Anda.
- [13] S. Bradley, “Ikon, Indeks, dan Simbol — Tiga Kategori Tanda,” Vanseo Design. [Online]. Available: <https://vanseodesign.com/web-design/icon-index-symbol/>
- [14] J. tim Konten, “Apa itu Logo? Ini Fungsi, Jenis, dan Kriterianya,” Jobstreet by seek. [Online]. Available: <https://id.jobstreet.com/id/career-advice/article/logo-adalah>
- [15] R. D. Pahlepi, “Tagline Adalah: Pengertian, Cara Membuat, dan Fungsinya,” detikfinance. [Online]. Available: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6335649/tagline-adalah-pengertian-cara-membuat-dan-fungsinya#:~:text=Apakah> Beda Tagline dengan Slogan, slogan yang mengikuti produk-produknya.
- [16] C. Samosir, “Warna: Pengertian, Arti, dan Macam-macamnya,” parapuan. [Online]. Available: <https://kids.grid.id/read/473760796/warna-pengertian-arti-dan-macam-macamnya?page=all>
- [17] U. Telkom, “Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan,” telkom university. [Online]. Available: <https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>

- [18] K. A. Ardhanariswari and R. Hendariningrum, "Desain Layout Dalam Iklan Cetak (Analisis Deskriptif pada Iklan di Majalah Kartini)," *J. Ilmu Komun.*, vol. 13, no. 3, pp. 259–266, 2014, [Online]. Available: <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1444>
- [19] WordPress, "Panduan Penggunaan Ruang Kosong yang Efektif dalam Desain Web," Wp Engine. [Online]. Available: https://wpengine-com.translate.google/resources/effective-use-white-space-web-design/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Dengan WP Engine-,Apa itu White Space?,yang efektif dalam desain web.
- [20] B. UMA, "Pengertian, 5 Elemen Desain Layout, Manfaat, dan Prinsip Pembuatannya," Biro perancangan mutu pendidikan dan pembelajaran universitas medan area. [Online]. Available: <https://bpmpp.uma.ac.id/2023/03/16/pengertian-5-elemen-desain-layout-manfaat-dan-prinsip-pembuatannya/#:~:text=3.,cara menelaraskan elemen dalam layout.>
- [21] R. Widyawinata, "Ikuti 7 Prinsip Hierarki Visual Ini agar Desainmu Semakin Menarik," glints blog. [Online]. Available: <https://glints.com/id/lowongan/prinsip-hierarki-visual/#:~:text=Situs Interaction Design Foundation mengatakan,oleh siapa pun yang melihat.>
- [22] M. Idris, "Apa Itu Copywriting: Definisi, Tugas, Jenis, dan Contohnya," *kompas.com*. [Online]. Available: https://money.kompas.com/read/2021/10/07/082846126/apa-itu-copywriting-definisi-tugas-jenis-dan-contohnya?page=all#google_vignette
- [23] melisa dwi Erwinda, "Apa itu Copywriting? Simak Struktur, Jenis, dan Peran Pentingnya," *detik.com*. [Online]. Available: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6777607/apa-itu-copywriting-simak-struktur-jenis-dan-peran-pentingnya>
- [24] Published by metamorphosys2 on April 14, 2023 "Membangun Identitas Merek yang Kuat dengan Supergrafis". Available: <https://metamorphosys.co.id/membangun-identitas-merek-yang-kuat-dengan-supergrafis/#:~:text=Dengan%20penggunaan%20yang%20konsisten%2C%20nisc>

[aya%20supergrafis%20pada,yang%20kuat%20sehingga%20mudah%20diingat%20oleh%20masyarakat.](#)

[25] T. Aulia, “Pemahaman tentang Metode Penelitian Kualitatif,” Unit Pengelola jurnal Ilmiah.

[26] D. M. Sasoko and I. Mahrudi, “Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan,” *J. Perspektif-Jayabaya J. Public Adm.*, vol. 22, no. 1, pp. 8–19, 2023.

[27] T. Ismi, “Unique Selling Proposition (USP): Apa Itu, Cara Menentukan, Contohnya,” glints blog.

[28] S. A. Krisda Tiofani, “Kesehatan Jadi Fokus Utama Konsumen Indonesia saat Pilih Makanan,” *kompas.com*. [Online]. Available: <https://www.kompas.com/food/read/2022/09/09/181900175/kesehatan-jadi-fokus-utama-konsumen-indonesia-saat-pilih-makanan?>

[29] K. Harian, “Perbedaan Sifat Warna Hangat dan Dingin Beserta Contohnya,” *Kumparan.com*. [Online]. Available: <https://kumparan.com/kabar-harian/perbedaan-sifat-warna-hangat-dan-dingin-beserta-contohnya-1xOYkZ2eFhl/full>

[30] G. Kreatif, “Memahami Peran Utama Warna dalam Desain Grafis Baca Selengkapnya: Memahami Peran Utama Warna dalam Desain Grafis,” *GifKreatif.com*. [Online]. Available: <https://gitkreatif.com/blog/memahami-peran-utama-warna-dalam-desain-grafis/#:~:text=Warna> memiliki peran utama dalam,dan penampilan visual suatu karya.]

[31] P. Umum, “25 Macam-Macam Warna dan Artinya, Kenalkan pada Anak, Moms!,” *orami.co.id*. [Online]. Available: <https://www.orami.co.id/magazine/macam-macam-warna?>

[32] T. pikochart B. Indonesia, “Apa Warna Biru Tengah Malam? Arti, Kode & Kombinasi,” *Pikochart.com*. [Online]. Available: <http://designs.ai/colors/color-meanings/charcoal?>

[33] N. Amalia, “Unique Selling Proposition (USP): Pengertian dan Manfaat,” *fazz.com*. [Online]. Available: <https://fazz.com/id/newsroom/business/unique-selling-proposition/>