

ABSTRAK

PERANCANGAN *BRANDING* TAHU KALISARI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Tahu Kalisari merupakan produk khas dari Desa Kalisari, Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas, yang telah diproduksi secara turun-temurun sejak tahun 1970-an. Meskipun memiliki rasa khas tradisional, praktis dikonsumsi, dan tanpa bahan pengawet, produk ini belum memiliki *Branding* yang kuat. Hal ini menyebabkan kesulitan dalam meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Branding* Tahu Kalisari Untuk meningkatkan *brand awareness*. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan metode SWOT dan USP untuk menemukan keunikan serta keunggulan produk dibanding kompetitor. Hasil dari penelitian ini adalah perancangan *Branding* berupa logo, slogan, *Brand Guideline*, dan media pendukung seperti kemasan, poster, voucher, baju, nota, stiker dan stempel. Diharapkan hasil dari perancangan ini dapat membantu Tahu Kalisari memiliki identitas merek yang kuat, dikenal lebih luas oleh masyarakat, serta mampu bersaing di pasar lokal maupun regional.

Kata Kunci: *Branding, Brand Awareness, Tahu Kalisari, UMKM, Banyumas.*