

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2015 Tentang Museum,” *Direktorat Jenderal Peratur. Perundang-undangan Republik Indones.*, p. 2, 2015.
- [2] Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, “Pedoman Museum Indonesia,” p. 16, 2012.
- [3] A. Saeroji, “Strategi Pengembangan Museum Tosan Aji Purworejo dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan,” vol. 2, no. 9, 2022.
- [4] F. A. Fajari, “Perancangan Katalog Banyumas Creative Collaboration Archive sebagai Arsip Laporan Program Kreatif di Banyumas,” 2024.
- [5] B. A. Agung, *Perancangan Buku Katalog Koleksi Museum Biologi Yogyakarta Berbasis Ilustrasi sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Museum bagi Anak-Anak Usia 6-12 Tahun*. 2020.
- [6] Y. E. Sukarto and D. Indrayana, “Perancangan Katalog Museum Keraton Sumenep dengan Konsep Budaya Lahir Melalui Sejarah,” *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 9, no. 1, 2020, doi: 10.12962/j23373520.v9i1.51789.
- [7] A. Annawawi, “Katalog Anotasi Benda Koleksi Museum Kretek Kudus,” 2021, [Online]. Available: [http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/12648%0Ahttp://digilib.isi.ac.id/12648/5/Naskah Publikasi Awaludin Annawawi.pdf](http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/12648%0Ahttp://digilib.isi.ac.id/12648/5/Naskah%20Publikasi%20Awaludin%20Annawawi.pdf)
- [8] D. Pyadushkina, “Katalog Pameran Expeition 01 Tanah Lain.” Accessed: Dec. 09, 2024. [Online]. Available: <https://www.behance.net/dashkkka>
- [9] V. Gojayeva,N; Abishova, A; Mirzayeva, A; Asgarova, S; Valiyeva, T; Alakbarli, “Nakhish.” Accessed: Jan. 16, 2024. [Online]. Available: <https://www.behance.net/sabinaasgarova>
- [10] G. Institut, “Goethe Institut Jamur, Kota dan Kita.” Accessed: Dec. 09, 2024. [Online]. Available: <https://www.goethe.de>
- [11] D. A. Saputra and H. Rohmad Dwi Happy, “Katalog Foto Toko Djadjan Apel Malang sebagai Media Informasi,” *J. Desain Komun. Vis. Asia*, vol. 5, no. 1, pp. 36–49, 2021, doi: 10.32815/jeskovsia.v5i1.628.
- [12] F. Andi, B. Sukarman, and C. Dian, “Disingning Coast Tour Guide Bulukumba District Perancangan Panduan Wisata Pantai Kabupaten Bulukumba Andi Faldi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Dan Desain, Universitas Negeri Makassar,” *Journal*, pp. 1–9, 2018.
- [13] “Jenis Museum.” Accessed: Dec. 09, 2024. [Online]. Available: <https://direktori.vokasi.unair.ac.id/jenis-museum/>

- [14] P. P. U. Ekonomi and K. Rakyat, "RUU tentang Permuseuman," no. September, 2023.
- [15] S. Aisyah, A. Sudarso, R. Sovianti, U. Bhayangkara, J. Raya, and A. Sitanggang, *Dasar-Dasar Periklanan*, no. November. 2021.
- [16] R. A. G. Purnawibawa, I. G. M. A. S. Wirawan, and S. Sembiring, "Peluang dan Tantangan Digitalisasi Warisan Budaya Benda dan Tak Benda sebagai Upaya Pelestarian Budaya Indonesia," *Sej. Kearifan Lokal di Era Glob.*, no. January 2022, pp. 178–194, 2021, [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/358002850_Peluang_dan_Tantangan_Digitalisasi_Warisan_Budaya_Benda_dan_Tak_Benda_sebagai_Upaya_Pelestarian_Budaya_Indonesia
- [17] M. S. SRI WAHYUNINGSIH, S.Sos., "Desain Komunikasi Visual," in *Aspek Desain Komunikasi Visual*, 2015, p. 97.
- [18] P. Y. Wijaya, "Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual," vol. 1, no. 1, pp. 47–54, [Online]. Available: <https://ojs.petra.ac.id/ojsnew/index.php/dkv/article/view/16040/16032>
- [19] E. beit Choiri, "Pentingnya Mengetahui Psikologi Warna Untuk Keperluan Bisnis." Accessed: Mar. 16, 2025. [Online]. Available: <https://qwords.com/blog/psikologi-warna/>
- [20] M. H. S. Wibowo, M. D. Al Ayubi, and G. Al Godzali, "Pengaruh Penggunaan Background untuk Meningkatkan Konversi pada Bisnis Digital," *Indones. J. Soc. Sci. Humanit.*, vol. 4, no. 1, pp. 25–33, 2024.
- [21] M. Yusuf, "Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian," *Kencana*. 2014.
- [22] Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*. 2016.
- [23] D. M. Sasoko and I. Mahrudi, "Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan," *J. Perspektif-Jayabaya J. Public Adm.*, vol. 22, no. 1, pp. 8–19, 2023.
- [24] C. Anggrianto, N. Shaari, and N. B. Abdul Hamid, "Faktor Terpenting dalam Membangun Unique Selling Proposition untuk Menjangkau Konsumen Kelas Menengah Indonesia," *Nirmana*, vol. 17, no. 1, p. 30, 2018, doi: 10.9744/nirmana.17.1.30-36.
- [25] K. Kotler, Philip and Kevin Lane, *Marketing Management, 14th*. Prentice Hall, 2011.