

ABSTRAK

Museum Tosan Aji merupakan salah satu tempat pelestarian budaya di Kabupaten Purworejo yang menyimpan berbagai koleksi benda pusaka seperti keris, tombak, dan prasasti yang memiliki nilai historis tinggi. Namun, minat masyarakat untuk mengenal lebih dalam mengenai warisan budaya yang tersimpan di museum ini masih rendah. Salah satu faktor penyebabnya adalah kurangnya media promosi yang efektif dalam memperkenalkan museum kepada khalayak luas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang katalog Museum Tosan Aji sebagai media promosi budaya Kabupaten Purworejo, yang tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi koleksi, tetapi juga sebagai sarana edukasi dan peningkatan daya tarik wisata budaya. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, studi literatur, dan analisis SWOT. Katalog dirancang dengan pendekatan visual book yang menggabungkan fotografi, desain tipografi modern, serta tata letak yang menarik dan informatif. Selain itu, katalog ini juga didukung oleh media promosi tambahan seperti *X-banner*, poster, kalender, *photocard*, totebag dan lanyard, yang bertujuan untuk memperluas jangkauan promosi museum. Perancangan ini menghasilkan media utama katalog yang diharapkan mampu meningkatkan visibilitas Museum Tosan Aji, menarik minat masyarakat untuk berkunjung, serta memperkuat citra museum sebagai pusat edukasi dan pelestarian budaya. Berdasarkan perancangan katalog ini, diharapkan masyarakat lebih mengenal dan mengapresiasi warisan budaya Kabupaten Purworejo, sekaligus menjadikan Museum Tosan Aji sebagai destinasi wisata sejarah yang menarik dan edukatif.

Kata kunci: Museum Tosan Aji, katalog, media promosi, budaya, Purworejo