

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. M. Dewida, H. Bongguk, and N. Ulung, “Pelaksanaan Kegiatan Literasi dan Numerasi bagi Peserta Didik Kelas Tinggi Sekolah Dasar,” *J. Serunai Adm. Pendidik.*, vol. 12, no. 2, pp. 82–91, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.stkipbudidaya.ac.id/index.php/jc/article/view/1005%0Ahttps://ejournal.stkipbudidaya.ac.id/index.php/jc/article/download/1005/608>
- [2] *PISA 2022 Results (Volume I)*. in PISA. OECD, 2023. doi: 10.1787/53f23881-en.
- [3] Badan Penelitian dan Pengembangan, “Indeks Aktivitas Literasi Membaca 34,” *Pus. Penelit. Kebijak. Pendidik. dan Kebudayaan, Badan Penelit. dan Pengembangan, Kementeri. Pendidik. dan Kebud.*, no. 2, p. 124, 2019.
- [4] V. Juliswara, “Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkebhinnekaan dalam Menganalisis Informasi Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial,” *J. Pemikir. Sociol.*, vol. 4, no. 2, p. 142, 2017, doi: 10.22146/jps.v4i2.28586.
- [5] M. Ainurrofiqin, *99 Strategi Branding di Era 4.0: Kupas Tuntas Mode Jitu Membangun Citra Baik, Menyakinkan Pelanggan, Kesadaran Merek*. Anak Hebat Indonesia, 2021.
- [6] M. Burhan Jamaluddin, “STRATEGI BRANDING DI SEKOLAH DASAR ISLAM PLUS MASYITOH (YAYASAN MIFTAHUL HUDA) KROYA CILACAP TESIS Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Purwokerto untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Dua (S-2),” 2020.
- [7] A. A. Ma’sum and T. C. Kusumandyoko, “Perancangan Maskot Sebagai Identitas Visual Aplikasi Aksaranesia.Co,” *J. Barik*, vol. 6, no. 1, pp. 207–213, 2024, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [8] N. I. Rosyada and M. A. Islam, “Inspirasi Disney Art Style Pada Maskot Sebagai Branding Taman Baca Wepose Surabaya,” *J. Barik*, vol. 3, no. 3, pp. 160–173, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [9] S. D. Khairina, “Maskot Sebagai Media Promosi Perpustakaan Cipta Wacana Desa Kalilandak Kabupaten Banjarnegara,” 2022.
- [10] Jarmaji/Detik.com, *Lembu Sumo Berkostum Tari Topeng Ireng Jadi Maskot Pilkada Boyolali 2024*. 2024. [Online]. Available: <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7357621/lembu-sumo-berkostum->

tari-topeng-ireng-jadi-maskot-pilkada-boyolali-2024

- [11] S. S. H, “Animal Astronauts Club,” 2020. [Online]. Available: <https://www.behance.net/gallery/100047587/Character-Design-03>
- [12] A. Makhalova, “Monster Marmelade Packaging Concept,” 2024. [Online]. Available: <https://www.behance.net/gallery/200131629/MONSTER-MARMELADE-PACKAGING-CONCEPT>
- [13] R. E. R. dan C. K. Atkin, *Public Communication Campaigns*. Sage Publications, 2013.
- [14] D. McCandless, *Information is Beautiful*. Harper Design, 2009.
- [15] I. B. SAMUDRA, “MEDIA INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PADA KOMIK ANTI GOLPUT BERGENRE SLICE OF LIFE SEBAGAI KAMPANYE BAGI PEMILIH PEMULA BERUSIA MUDA DI KOTA SURAKARTA,” *Institutional Repos. Inst. Seni Indones. Surakarta*, 2019.
- [16] S. A. Billah, A. A. Wulandari, and A. N. Sapitri, “Teori Kesan Pertama Terhadap Pesan Visual Poster Kampanye Dalam Keputusan Pemilu 2024,” vol. 6, no. 1, pp. 38–51, 2024.
- [17] W. W. Vera Jenny Basiroen, I Nyoman Agus Suarya Putra, Loso Judijanto, I Gede Adi Sudi Anggara, Ajeng Tita Negoro, I Ketut Sutarwiyasa, Nurhadi Nurhadi, Haekal Ridho Afandi,, Didit Prasetyo, Nugrahardi Ramadhani, Putri Dwitasari, Ni Wayan Setiasih, *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual (DKV)*. PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
- [18] Aditya Nirwana, *Menimbang Sandhora: Telaah Komik Teguh Santosa*, no. December 2022. 2022. doi: 10.55981/brin.571.
- [19] R. Saputra Gozali, “Psychology Of Color In Increasing Employee Productivity Psikologi,” 2020.
- [20] M. Warna and W. Karja, “P R O S I D I N G BALI-DWIPANTARA WASKITA (Seminar Nasional Republik Seni Nusantara),” pp. 110–116, 2021, [Online]. Available: <https://en.wikipedia.org/>
- [21] R. Iswanto, *Buku Ajar Tipografi*. 2023.
- [22] T. K. Surabaya, E. G. Design, and I. Visual, “ANALISIS PERAN TIPOGRAFI,” vol. 6, no. 1, pp. 40–49, 2024.
- [23] P. Utomo, N. Asvio, and F. Prayogi, “Metode Penelitian Tindakan Kelas (PTK): Panduan Praktis untuk Guru dan Mahasiswa di Institusi Pendidikan,” *Pubmedia J. Penelit. Tindakan Kelas Indones.*, vol. 1, no. 4,

p. 19, Jul. 2024, doi: 10.47134/ptk.v1i4.821.

- [24] A. Handoko, Yudo. Wijaya, Hansein Arif. Lestrari, *Metode Penelitian Kualitatif Panduan Praktis Untuk Penelitian Administrasi Pendidikan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- [25] D. Assyakurrohim, D. Ikhrum, R. A. Sirodj, and M. W. Afgani, “Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif,” *J. Pendidik. Sains dan Komput.*, vol. 3, no. 01, pp. 1–9, Dec. 2022, doi: 10.47709/jpsk.v3i01.1951.
- [26] Ardiansyah, Risnita, and M. S. Jailani, “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif,” *J. IHSAN J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, Jul. 2023, doi: 10.61104/ihsan.v1i2.57.
- [27] S. A. P. Wardana, S. D. N. Sari, and Septia Dian PutrShafira Faiza karima, “Implementasi Hybrid Learning Dalam Proses Pembelajaran Di Universitas Terbuka Madiun,” *Muaddib*, vol. Vol. 2, N, no. 2, p. 14, 2024.
- [28] M. Makbul, “Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian,” Jun. 15, 2021. doi: 10.31219/osf.io/svu73.