

ABSTRAK

Penerapan *mise en scene* berpengaruh pada penyampaian pesan secara visual. Tidak hanya pada film, juga digunakan dalam pembuatan *Music Video* yang biasanya digunakan sebagai media promosi oleh musisi terkait. Dalam *Music Video* milik SEVENTEEN yang berjudul MAESTRO ini, menggunakan *mise en scene* agar pesan secara visual dalam lagu tersebut dapat sampai pada penonton. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna apa yang disampaikan pada *Music Video* tersebut. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan semiotika teori Roland Barthes. *Music Video* ini memiliki adegan terkait manusia dan robot atau AI. Seperti yang kita ketahui, maraknya penggunaan AI pada saat ini, yang bisa saja menguntungkan dan bahkan merugikan manusia. Lagu tersebut mengandung pesan terkait dengan teknologi AI, dan mengajak semua bersatu memimpin dunia.

Kata Kunci: *mise en scene*, *music video*, semiotika, SEVENTEEN, AI.