

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Identifikasi Masalah	3
1. 3 Rumusan Masalah (Problem Statement).....	3
1. 4 Pertanyaan Penelitian (Research Question/s)	4
1.5 Tujuan Penelitian (Research Objectives).....	4
1.6 Batasan Masalah (Delimitation/s).....	4
1.7 Ruang Lingkup Penelitian (Scope)	5
1.8 Keterbatasan Penelitian/Perancangan (Limitation).....	5
1.9 Manfaat Penelitian	6
1.10 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8

2.2	Kajian Teoretis	12
2.2.1	Alat Permainan edukatif (APE)	12
2.2.2	Jenis Media Permainan Anak.....	13
2.2.3	Prinsip Pembelajaran Anak Usia Dini Melalui Bermain	15
2.2.4	Hubungan Aktivitas Fisik dengan Pembelajaran Anak Usia Dini	16
2.2.5	Perkembangan Motorik Kasar Anak Usia Dini	17
2.2.6	Prinsip Permainan dan Ciri Alat Permainan yang Aman.....	19
2.2.7	Faktor Keselamatan dan Keamanan APE	20
2.2.8	Data Antropometri Tinggi dan Lebar Anak Usia Dini.....	21
2.2.9	Bentuk Geometri	23
2.2.10	Analisis Material dan Warna Softplay Gym Set.....	23
2.2.11	Sudut Kemiringan Ideal pada Seluncuran.....	29
2.2.12	Rangkuman Kajian Teoritis	30
2.3	Kajian Empiris	31
2.3.1	Profil Brand Kido Dido dari Hasil Wawancara	31
2.3.2	Strategi pengembangan dan inovasi produk Kido Dido	32
2.3.3	Produk Eksisting dari Brand Kido Dido	34
2.3.4	Identitas Warna brand Kido Dido	36
2.3.5	Kegiatan Aktivitas fisik Playgroup Growing Tree.....	37
2.3.6	Rangkuman Kajian Empiris	38
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1.	Rancangan Penelitian	40
3.2.	Metode Penelitian.....	41
3.3.	Metode Pengumpulan Data	41
3.3.1.	Wawancara Semi-Terstruktur	41
3.3.2.	Observasi Non-Partisipan.....	42
3.3.3.	Studi Literatur	42
3.4.	Proses Pengumpulan Data.....	42
3.5.	Teknik Pengolahan Data	43

3.6.	Metode Perancangan	44
3.7.	Proses Perancangan.....	44
3.8.	Instrumen Validasi Perancangan.....	45
BAB IV PEMBAHASAN		47
4.1	Analisis Komparasi Produk Sejenis	47
4.2	Konsep Umum	52
4.2.1	Analisis Metode SCAMPER.....	52
4.2.2	TOR.....	53
4.2.3	Konsep Umum dan Konsep Khusus	55
4.3	Konsep Perancangan	57
4.3.1	Mood board	57
4.3.2	User image	58
4.3.3	Existing product	59
4.3.4	Product positioning	60
4.5	Konsep Visual	61
4.6	Alur Kerja Produk	64
4.7	Konfigurasi Desain.....	65
4.8	Sketsa Makro.....	66
4.9	Sketsa Mikro	67
4.10	Final Design	68
4.11	Ilustrasi Operasional Produk	69
4.12	Gambar Teknik.....	71
4.13	Proses Produksi	77
4.14	Dokumentasi Produk.....	81
4.15	Validasi Produk.....	82
4.15.1	Validasi berdasarkan Feedback Owner Kido Dido	82

4.15.2	Validasi berdasarkan Pertimbangan Orang Tua.....	84
4.15.3	Validasi Ahli Desain	94
4.15.4	Validasi Ahli Materi.....	95
4.15.5	Validasi Uji Coba Lapangan	98
4.16	Evaluasi	102
4.17	Pengembangan Desain Lanjutan	104
4.18	Biaya Produksi Perancangan.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		107
5.1	KESIMPULAN	107
5.2	SARAN	109
DAFTAR PUSTAKA		111