

ABSTRAK

Aktivitas fisik pada anak usia dini merupakan faktor penting dalam mendukung tumbuh kembang mereka, terutama pada masa golden age, di mana perkembangan fisik dan motorik anak berada pada puncaknya. Dalam sehari, anak-anak dianjurkan untuk melakukan setidaknya 180 menit aktivitas fisik, termasuk 60 menit dengan intensitas sedang hingga tinggi. Oleh karena itu, diperlukan stimulasi yang tepat untuk mengoptimalkan perkembangan motorik kasar anak melalui permainan yang mendukung aktivitas fisik. Kido Dido, sebagai brand yang berkomitmen menghadirkan produk berkualitas dan aman, dengan terus berinovasi mengikuti kebutuhan pasar, minat konsumen dan pertimbangan perkembangan anak. Kido Dido memiliki kebutuhan untuk mengembangkan permainan edukatif yang dirancang untuk mendorong aktivitas fisik dan merangsang stimulasi motorik kasar anak. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Softplay Gym Set* untuk menunjang aktivitas fisik dan stimulasi motorik kasar anak usia dini dengan berdasarkan kebutuhan brand Kido Dido. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif dengan pendekatan kebutuhan industri, dengan metode perancangan SCAMPER.

Kata Kunci: Aktivitas Fisik, Motorik Kasar, Anak Usia Dini, *Softplay Gym Set Gym*.