

ABSTRAK

Makeup merupakan sebuah kegiatan menghias diri khususnya pada wajah menggunakan bantuan alat kosmetik. *Makeup* bertujuan untuk memperbaiki kekurangan pada wajah serta mempertegas bentuk wajah seseorang. Seiring dengan munculnya berbagai *trend* baru di media sosial, berbagai produk kosmetik seperti *foundation*, *blush-on*, *eyeshadow*, *lipstick* juga kian berkembang. Di sisi lain, keberagaman produk kosmetik mendorong meningkatnya limbah kemasan kosmetik sekali pakai yang sulit terurai. Perancangan ini dibuat berdasarkan kondisi tersebut. Perancangan berfokus pada kemasan *refillable makeup palette* yang isinya dapat di sesuaikan oleh *Makeup Artist*. Dalam pengumpulan data, disebarkan kuesioner, wawancara dan observasi kepada *Makeup Artist*. Perancangan ini menggunakan metode *Design Thinking* dimana kemasan yang akan dibuat menyesuaikan kebutuhan dan preferensi dari seorang *Makeup Artist*. Hasil yang akan di dapatkan ialah sebuah *refillable makeup palette* untuk *Makeup Artist* Indonesia. Pengimplementasian kemasan ini akan membantu memenuhi kebutuhan *Makeup Artist* untuk setiap kliennya.

Kata Kunci: Perancangan, *Refill*, *Makeup Artist*.