

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah (Problem Statement)	4
1.4 Pertanyaan Penelitian (Research Questions)	4
1.5 Tujuan Penelitian (Research Objectives)	4
1.6 Batasan Masalah (Delimitations).....	4
1.7 Ruang Lingkup Penelitian (Scope).....	4
1.8 Keterbatasan Penelitian/Perancangan (Limitations).....	4
1.9 Manfaat Penelitian.....	5
1.10 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoretis	10
2.2.1 Perancangan.....	10
2.2.2 Packaging atau Kemasan.....	11
2.2.3 Rangkuman Kajian Teoretis	22
2.3 Kajian Empiris.....	23

2.3.1 Perancang Desain Packaging.....	23
2.3.2 Rangkuman Kajian Empiris	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1 Observasi	34
3.3.2 Menyebarkan Kuesioner.....	34
3.3.3 Wawancara	35
3.4 Proses Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Metode Perancangan	36
3.7 Proses Perancangan	37
3.8 Instrumen Validasi Perancangan	37
BAB IV METODELOGI PENELITIAN	39
4.1 Analisis Komparasi Produk Sejenis	39
4.2 Konsep Umum.....	40
4.3 Konsep Perancangan	40
4.3.1 Mind Mapping.....	41
4.3.2 Product Positioning	42
4.3.3 Mood Board.....	43
4.3.4 Term Of Reference	44
4.3.5 User Image	46
4.3.6 Blocking System	48
4.3.7 Flow Activity.....	49
4.4 Sketsa Produk	49
4.4.1 Sketsa Makro.....	49

4.4.2 Sketsa Mikro	51
4.4.3 Final Design	51
4.5 Gambar Teknik.....	53
4.6 Konsep Produk	55
4.7 Proses Produksi	56
4.8 Foto Produk	57
4.9 Validasi Produk	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63