

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN	4
ABSTRAK	5
<i>ABSTRACT</i>	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Pertanyaan Penelitian	4
1.5. Tujuan Perancangan	4
1.6. Batasan Masalah.....	5
1.7. Ruang Lingkup Perancangan	5
1.8. Manfaat Penelitian	6
1.9. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoretis	12
2.2.1 <i>Upcycling</i>	12
2.2.2 Limbah Plastik	19
2.2.3 <i>Merchandise</i>	24
2.2.4 Jam Tangan	25
2.2.5 Rangkuman Kajian Teoritis	29
2.3 Kajian Empiris	30
2.3.1 Profil Saung Angklung Udjo.....	30
2.3.2 Produk Eksisting	31
2.3.3 Persentase Demografi Pengunjung 2024	33

2.3.4 Sistem Pengelolaan Sampah Saung Angklung Udjo	34
2.3.5 Toko Souvenir Saung Angklung Udjo.....	37
2.3.6 Kuesioner	37
2.3.7 Rangkuman Kajian Empiris	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1. Rancangan Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3.1 Teknik Studi Literatur	47
3.3.2 Teknik Observasi	48
3.3.3 Teknik Wawancara Informal.....	48
3.3.4 Teknik Kuesioner	49
3.3.5 Teknik Dokumentasi	50
3.4 Proses Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.6 Metode Perancangan	52
3.7 Proses Perancangan.....	55
3.8 Instrumen Validasi Perancangan.....	57
3.8.1 Instrumen Uji Validasi Saung Angklung Udjo	58
3.8.2 Instrumen Uji Coba Lapangan Subyek Pelajar Usia 13-18 Tahun	59
3.8.3 Skoring Uji Validasi Skor Skala Likert	61
BAB IV PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Data Wawancara, Observasi, dan Kuesioner.....	62
4.2 Analisis Kebutuhan Saung Angklung Udjo	63
4.3 Analisis User	63
4.3.1 User Persona.....	63
4.3.2 Segmentasi User.....	65
4.4 Aspek Desain	65
4.4.1. Analisa Material	65
4.4.2. Analisa Branding.....	71
4.4.3. Analisa Ergonomi.....	72
4.5 Konsep Perancangan	76
4.6 <i>Term of Reference</i> (ToR)	77
4.7 Konsep Visual	79

4.7.1 <i>MindMap</i>	79
4.7.2 <i>Mood Board</i>	80
4.7.2 <i>User Board</i>	81
4.7.3 <i>Product Positioning</i>	82
4.8 Konfigurasi Desain (<i>Blocking System</i>).....	83
4.9 Sketsa Makro.....	84
4.9.1 Sketsa Alternatif.....	84
4.10 Sketsa Mikro	89
4.11 <i>Final Design</i>	90
4.12 <i>Exploded View</i>	91
4.13 Gambar Teknik.....	93
4.14 Konsep Produk	94
4.14.1 Pemilihan Warna Strap	94
4.14.2 Visual Dial	96
4.14.3 Konsep Desain <i>Case</i>	97
4.15 Proses Produksi	98
4.15.1 Evaluasi Material Strap	101
4.15.2 Optimalisasi Konstruksi dan Material Strap	102
4.16 <i>Prototype</i>	103
4.17 Validasi Produk.....	104
4.17.1 Validasi Pihak Saung Angklung Udjo	104
4.17.2 Uji Coba Lapangan Subyek Pelajar Usia 13-18 Tahun	107
4.18 Biaya Produksi Perancangan.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	38
DAFTAR LAMPIRAN.....	43