

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. <b>Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
1.2. <b>Identifikasi Masalah.....</b>	<b>2</b>
1.3. <b>Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
1.4. <b>Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
1.5. <b>Tujuan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
1.7. <b>Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>4</b>
1.8. <b>Manfaat Penelitian .....</b>	<b>4</b>
1.9. <b>Sistematika Penulisan .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 <b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>6</b>
2.2 <b>Kajian Teoretis .....</b>	<b>11</b>
2.2.1 Eksplorasi .....	11
2.2.2 Limbah .....	11
2.2.3 Limbah Potongan Kain.....	14
2.2.4 3R ( Reduce, Reuse, dan Recycle ) .....	15
2.2.5 Denim .....	16
2.2.5.1 Jenis-Jenis Denim .....	16
2.2.5.2 Teknik Mengolah Denim.....	18
2.2.6 Quilting .....	20
2.3 <b>Kajian Empiris .....</b>	<b>27</b>
2.3.2 Klasifikasi Limbah Potongan Kain Denim.....	28
2.3.3 Klasifikasi Limbah Potongan Denim <i>Pre-washed</i> Dengan Tebal 14oz..	29
2.3.4 Observasi Warung Jeans.....	30
2.3.5 Wawancara.....	31

<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>3.2 Metode Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>35</b>
<b>3.3.1 Observasi .....</b>	<b>35</b>
<b>3.3.2 Wawancara .....</b>	<b>36</b>
<b>3.3.3 Dokumentasi.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3.4 Studi Literatur.....</b>	<b>37</b>
<b>3.4 Proses Pengumpulan Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>38</b>
<b>3.6 Metode Eksplorasi .....</b>	<b>39</b>
<b>3.7 Proses Eksplorasi.....</b>	<b>40</b>
<b>3.8 Metode Validasi .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB IV</b>	
<b>KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1 Hasil Pengolahan data.....</b>	<b>42</b>
<b>4.1.2 Eksplorasi .....</b>	<b>45</b>
<b>4.2 Term of Reference (ToR).....</b>	<b>52</b>
<b>4.3 Ideasi Konsep Produk.....</b>	<b>54</b>
<b>4.3.1 Mind Mapping .....</b>	<b>54</b>
<b>4.3.2 Product Positioning/Image Chart .....</b>	<b>55</b>
<b>4.3.3 Mood Board.....</b>	<b>56</b>
<b>4.3.4 User Image .....</b>	<b>57</b>
<b>4.4 Sketsa Produk.....</b>	<b>57</b>
<b>4.5 Final Design .....</b>	<b>58</b>
<b>4.6 Gambar Teknik .....</b>	<b>59</b>
<b>4.7 Konsep Produk .....</b>	<b>60</b>
<b>4.8 Proses Pembuatan .....</b>	<b>61</b>
<b>4.9 Hasil Produksi .....</b>	<b>62</b>
<b>4.10 Validasi Produk.....</b>	<b>63</b>
<b>4.10.1 Validasi Menurut Konsumen .....</b>	<b>63</b>
<b>4.10.2 Validasi Menurut Para Ahli .....</b>	<b>63</b>
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>