

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Moleong, L. J. (2017). *“Metodologi Penelitian Kualitatif.”*. Cetakan ke-36. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Swasty, Wirania. (2016). *“Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek”*. PT. Remaja Rosdakarya. Kabupaten Bandung Barat

Jurnal, Skripsi, Tugas Akhir, & Laporan Penelitian

- Atmiko, Fendi Puji. (2017). *“Rancang Bangun Aplikasi Pengendalian Biaya Produksi pada PT. Sinar Baja Utama”*. Tugas Akhir. Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya
- Aurumajeda, Tiphanny & Rifky Ahmad Kurniawan. (2022). *“Perancangan Branding Umkm “Neng Queen” Sebagai Identitas Usaha Susu Kurmadi Padalarang Kabupaten Bandung Barat”*. KREATIF: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental, dan Inovatif. Universitas Teknologi Bandung. 4 (2), 45— 50
- Goni, Hamdan Abdul. (2022). *“Analisis Strategi Pemasaran Donat Madu Cihanjuang”*. Tugas Akhir. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok
- Hanandito, Riswanto. (2018). *“Perancangan Prosedur Pengeluaran Kas Pada Mini Market Syar’e Mart”*. Laporan Magang. Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta
- Hasanah, Nurhandayani et. al. (2021). *“Analisis Pelaksanaan Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Dalam Perspektif strength, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT): Studi di SD Negeri 42 Ampenan”*. el-Midad: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah. Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram. 13 (1), 15— 27

- Indahsari, Aura Fitri, Novian Denny Nugraha, & Diani Apsari. (2021). *“Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Sustainable Fashion Brand Threadapeutic”*. eProceedings of Art & Design. Universitas Telkom Bandung. 8 (6), 2685— 2696
- Iswanto, Rendy. (2023). *“Perancangan Buku Ajar Tipografi”*. Nirmana: Jurnal Desain Komunikasi Visual. Universitas Ciputra Surabaya. 23 (2), 123— 129
- Kurniawan, Septian Dwi. (2019). *“Perancangan Buku Cerita Ilustrasi “Orang Kayo Hitam””*. Tugas Akhir. Universitas Pasundan Bandung
- Luthfiyani, Nurafifah & Hinggil Permana. (2022). *“Efektivitas Analisis SWOT dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran di SDI Miftahul Diniyah”*. PeTeKa: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengembangan Pembelajaran. Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan. 5 (2), 153— 158
- Malensang, Avrilia Yorita Shallom. (2024). *“Re-Design Pasar Tradisional Jaras di Kabupaten Kutai Barat dengan Pendekatan Neo-Vernakular”*. Tugas Akhir. Universitas Atmajaya Yogyakarta
- Mashuri, Mashuri & Dwi Nurjannah. (2020). *“Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)”*. JPS: Jurnal Perbankan Syariah. Institut Syariah Negeri Junjungan (ISNJ) Bengkalis. 1 (1), 97— 112
- Maulyan, Feti Fatimah et. al. (2022). *“Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review”*. Jurnal Sains Manajemen. Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya Bandung. 4 (1), 8— 17
- Nafi’ah, Imroatun. (2017). *“Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Canggu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri”*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

- Putra, Sandi Justitia & Yenni Hartini. (2021). “*Perancangan Branding UMKM Mr & Mrs Cake Shop Lombok*”. E-DIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Universitas PGRI Semarang. 12 (2), 297— 304
- Putri, Berliana Pradita et. al. (2022). “*Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia*”. JABIS: Jurnal Aplikasi Bisnis. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. 19 (2), 209— 220
- Raharja, Carissa Lorens Marchia & 1 Ni Made Asti Aksari. (2019). “*Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek Dalam Membangun Ekuitas Merek*”. EJMUNUD: E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Universitas Udayana Denpasar. 8 (12), 7053— 7071
- Raihan, Muhammad. (2022). “*Perancangan Visual Mini Album “Kool N Kalm”. Dari Darmajie Combo*”. Tugas Akhir. Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta
- Ramadhan, Alfath. (2024). “*Redesign Brand Identity Product Osb Kids*”. Tugas Akhir. Universitas Muhammadiyah Malang
- Rendra, Topan. (2002). “*Desain Cover Buku Matematika untuk SMU dengan Fasilitas Corel Draw 9.0*”. Tugas Akhir. Universitas Komputer Indonesia Bandung
- Sandi, Bemil Hary. (2021). “*Perancangan Konsep Desain Logo Kota Duri Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau*”. Tugas Akhir. Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia Yogyakarta
- Sigalingging, Amal Abadi. (2021). “*Perancangan Sistem Informasi Pembelian Barang Dagang Secara Tunai Dengan Pendekatan Akuntansi pada CV. Sahara Multi Trading Menggunakan Php Dan Mysql*”. Tugas Akhir. Universitas Komputer Indonesia Bandung
- Suryaatmadja, Jean Patricia. (2016). “*Analisa Tanda Visual Iklan Televisi Nestle Bear Brand*”. Skripsi. Universitas Multimedia Nusantara Tangerang

- Solahudin, Solahudin. (2022). *“Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Homyped Man di Departemen Store Ramayana Tajur Bogor”*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi GICI Depok
- Swandawidharma, Yohanes EV. (2015). *“Perancangan Stationery Set Persatuan Golf Alumni-ITS Di Pt. Pendopo Agung”*. Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya
- Syamdani, Insannita Muthi’ah. (2014). *“Pengantar Karya Tugas Akhir Perancangan Ulang Visual Identity Kampung Sondakan Sebagai Brand Image Kampung Wisata di Solo”*. Tugas Akhir. Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta
- Thang, Celine & Rendy Iswanto. (2023). *“Perancangan Brand Activation Untuk Startr Branding Beserta Media Promosinya Untuk Meningkatkan Brand Awareness”*. VICIDI: Jurnal Desain Komunikasi Visual. Universitas Ciputra Surabaya. 13 (1), 81— 97
- Wibawa, Aldo Aditya, Taufiq Wahab, & Diani Apsari. (2020). *“Perancangan Identitas Visual Untuk Batu Kuda Sebagai Destinasi Wisata Alam”*. eProceedings of Art & Design. Universitas Telkom Bandung. 7 (2), 1709— 1718
- Wibowo, Hendra Dwi. (2018). *“Strategi Branding Public Relation PT. Riau Andalan Pulp and Paper (PT.RAPP) dalam Memperkenalkan Batik Bono”*. Skripsi. Universitas Islam Riau Pekanbaru
- Utami, Diah Rachmi Putri. (2019). *“Analisis Perbandingan Metode Konvensional dan Metode Aktivitas dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Terhadap Laba (Studi pada PT. Lucas Djaja)”*. Skripsi. Universitas Pasundan Bandung
- Zahra, Nurmalita & Alvanov Zpalanzani Mansoor. (2024). *“Warna Dan Emosi Untuk Media Desain Interaktif: Literature Review”*. Gorga: Jurnal Seni Rupa. Universitas Negeri Medan. 13 (1), 340—345

Internet

www.google.com/maps

<https://mpr.go.id/berita/Terima-Pengurus-Vespa-Club-Indonesia,-Bamsoet-Dukung-Vespa-World-Days-2022-di-Bali>. Dipublikasikan pada 10 Februari 2022. Diakses pada 17 Mei 2025 Pukul 22.54 WIB