

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Identifikasi Masalah .....	3
1.3.    Rumusan Masalah .....	3
1.4.    Ruang Lingkup.....	3
1.5.    Tujuan Penelitian.....	4
1.6.    Metode Pengumpulan Dan Analisis Data .....	4
1.6.1.    Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2.    Metode Analisis Data .....	6
1.7.    Kerangka Penelitian .....	7
1.8.    Skema Perancangan .....	7
<b>BAB 2.....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1.    Teori Perancangan .....	9
2.1.1.    Perancangan Desain .....	9
2.1.2.    Perancangan Ulang.....	11
2.2.    Desain.....	13
2.2.1.    Pengertian Desain.....	13
2.2.2.    Konseptual Desain .....	13
2.2.3.    Unsur-Unsur Desain.....	14
2.3.    Identitas Visual.....	15
2.2.1.    Nama .....	15
2.2.2.    Logo .....	16
2.2.3.    Warna .....	16
2.2.4.    Ilustrasi.....	18

2.2.5.	Layout .....	20
2.2.6.	Tipografi.....	24
2.4.	Teori Merek .....	26
2.3.1.	Merek .....	26
2.3.2.	Unsur-Unsur Merek .....	27
2.5.	Citra.....	28
2.6.	Teori Citra Merek .....	28
2.5.1.	Citra Merek .....	28
2.5.2.	Konsep Citra Merek .....	28
2.5.3.	Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek .....	29
2.7.	Analisis SWOT .....	29
2.6.1.	Pengertian Analisis SWOT .....	29
2.6.2.	Unsur Unsur SWOT.....	31
2.6.3.	Model Analisis SWOT .....	31
2.8.	Kerangka Teori.....	32
2.9.	Asumsi.....	33
<b>BAB 3.....</b>	<b>34</b>	
<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>34</b>	
3.1.	Data Mitra .....	34
3.1.1.	Data Objek Penelitian .....	34
3.1.2.	Data Produk.....	35
3.1.3.	Data Khalayak Sasar .....	36
3.2.	Data dan Analisis.....	37
3.2.1.	Wawancara .....	37
3.2.2.	Observasi.....	42
3.3.	Data Proyek Sejenis .....	44
3.3.1.	Bobas Scooter.....	44
3.3.2.	Scootcare .....	45
3.4.	Analisis.....	45
3.4.1.	Analisis SWOT .....	45
3.4.2.	Analisis Wawancara .....	48
3.4.3.	Analisis Perbandingan.....	49
3.4.4.	Penarikan Kesimpulan .....	50
<b>BAB 4.....</b>	<b>52</b>	

<b>KONSEP HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>52</b>
4.1.    Konsep Perancangan .....	52
4.1.1.    Konsep Pesan .....	52
4.1.2.    Konsep Kreatif .....	52
4.1.3.    Konsep Visual .....	53
4.1.4.    Konsep Media .....	55
4.2.    Hasil Perancangan.....	57
4.2.1    Sketsa Perancangan.....	57
4.2.2 <i>Supergraphic</i> .....	58
4.3    GSM ( <i>Guide Standard Manual</i> ).....	58
4.4    Penerapan Pada Media Promosi.....	59
<b>BAB 5.....</b>	<b>64</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>