

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Batasan Masalah.....	7
1.7 Metode Penelitian.....	9
1.8 Metode Analisis.....	11
1.9 Struktur Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 <i>Board Game</i>	14
2.2 Konten Internet.....	22
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	28
2.4 Media Edukasi Interaktif.....	41
2.5 Teori Perancangan Media.....	45
BAB III DATA PENELITIAN	50
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	50
3.2 Data Objek.....	51
3.3 Data Observasi.....	53
3.4 Data Wawancara.....	55
3.5 Data Studi Pustaka.....	57

3.6	Analisis Data.....	58
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		61
4.1	Konsep Pesan.....	61
4.2	Konsep Kreatif.....	63
4.3	Konsep Media.....	66
4.4	Strategi Komunikasi.....	70
4.5	Strategi Bisnis.....	72
4.6	Hasil Perancangan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		87