

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Ruang Lingkup Masalah	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Metode Pengumpulan Data	5
1.8 Pembabakan	5
1.9 Kerangka Perancangan.....	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Perancangan	8
2.2 Desain Komunikasi Visual	8
2.2.1 Elemen Desain Komunikasi Visual	8
2.2.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual	11
2.2.3 Tipografi.....	13

2.3 Ilustrasi	14
2.4 Buku Ilustrasi	18
2.5 Buku Parenting	20
2.6 Storyboard.....	20
2.7 Teori Anak	21
2.6.1 Pengertian Anak Usia Dini	21
2.6.2 Karakteristik Anak	22
BAB III.....	24
DATA DAN ANALISIS	24
3.1 Data Pemberi Proyek	24
3.1.1 Data Institut Pemberi Proyek	24
3.2 Data Objek Penelitian	25
3.2.1 Kepercayaan Diri Anak	25
3.2.2 Tanda Anak Kurang Percaya Diri.....	26
3.2.3 Cara Meningkatkan Kepercayaan Diri Anak.....	27
3.3 Data Khalayak Sasaran	28
3.4 Data Observasi	29
3.5 Data Wawancara.....	31
3.5.1 Hasil Wawancara	31
3.5.2 Analisis Wawancara	35
3.6 Data Kuisisioner.....	36
3.6.1 Hasil Kuisisioner	36
3.6.2 Kesimpulan Kuisisioner	42
3.7 Data Proyek Sejenis	42
3.7.1 Analisis Matriks Perbandingan.....	44
3.8 Analisis SWOT.....	45
BAB IV	46
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	46
4.1 Konsep Pesan	46

4.2 Konsep Kreatif	46
4.3 Konsep Visual	46
4.4 Konsep Komunikasi.....	48
4.5 Konsep Bisnis.....	50
4.6 Konsep Media.....	51
4.6.1 Media Utama.....	51
4.6.2 Media Pendukung.....	52
4.7 Hasil Perancangan	57
4.7.1 Desain Karakter.....	57
4.7.2 Media Utama.....	58
4.7.3 Media Pendukung.....	67
BAB V.....	72
PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73