

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.2.1 Identifikasi Masalah Villa Amaranta	3
1.2.2 Identifikasi Masalah Villa Casuarina	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat Perancangan	5
1.5 Batasan Perancangan	6
1.5.1 Batasan Perancangan Villa Amaranta	6
1.5.2 Batasan Perancangan Villa Casuarina	7
1.6 Skematik Flow Perancangan	7
1.6.1 Alur Pengerjaan Proyek	8
1.6.2 Keterlibatan Mahasiswa dalam Proyek	10
BAB 2 STUDI LITERATUR	11
2.1 Definisi Proyek	11
2.2 Standarisasi Proyek	12
2.3 Referensi Ilmiah	17
2.3.1 Referensi Ilmiah terkait Konsep <i>Content-Oriented Living</i>	17
BAB 3 DESKRIPSI PROYEK DAN DATA ANALISIS	23
3.1 Deskripsi Konsultan	23
3.1.1 Profil Perusahaan	23
3.1.2 Sejarah Perusahaan	24
3.1.3 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	24

3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan	24
3.1.5	Lokasi Unit Kerja.....	26
3.1.7	Portofolio Perusahaan	27
3.2	Deskripsi Proyek.....	29
3.2.1	Deskripsi Proyek Villa Amaranta.....	30
3.2.2	Deskripsi Proyek Villa Casuarina	31
3.3	Analisis Data Perancangan	33
3.3.1	Analisis Site	33
3.3.2	Analisis Kondisi Eksisting.....	42
3.3.3	Analisis Studi Banding	50
3.3.4	Analisis Studi Kompetitor.....	51
3.4	Analisis Perancangan	53
3.4.1	Analisis Perancangan Villa Amaranta.....	53
3.4.2	Analisis Perancangan Villa Casuarina	64
BAB 4 HASIL PERANCANGAN		73
4.1	Skema Konsep Perancangan.....	73
4.1.1	Konsep Desain	73
4.1.2	Konsep Teknis.....	73
4.2	Implementasi Konsep.....	74
Implementasi konsep dalam perancangan interior Villa Amaranta dan Villa Casuarina dapat dijelaskan, sebagai berikut:		74
4.2.1	Implementasi Konsep Villa Amaranta	74
4.2.2	Implementasi Konsep Villa Casuarina.....	83
4.3	Implementasi Perancangan	93
4.3.1	Hasil Perancangan Villa Amaranta	93
4.3.2	Hasil Perancangan Villa Casuarina	95
BAB 5 KESIMPULAN.....		99
5.1	Kesimpulan	99
LAMPIRAN.....		101
DAFTAR PUSTAKA.....		xi