

ABSTRAK

Meningkatnya kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia sebesar 19,05% dalam lima tahun terakhir sejak tahun 2020 hingga 2024, dengan puncaknya pada tahun 2024 sebanyak 13.902.420 kunjungan (BPS, 2024), turut mendorong pertumbuhan sektor akomodasi wisata, termasuk vila. Villa Amaranta di Bali dan Villa Casuarina di Bandung merupakan dua proyek vila yang telah direalisasikan dan dirancang untuk mengakomodasi kebutuhan tamu yang aktif membuat konten di media sosial. Oleh karena itu, desain interior kedua vila difokuskan pada aspek estetika visual tanpa mengabaikan fungsi ruang. Villa Amaranta menerapkan gaya Modern Mediterranean dengan nuansa tropis melalui penggunaan warna hangat dan khas bentuk lengkungnya. Sementara itu, Villa Casuarina mengusung gaya American Classic dengan dominasi warna hitam-putih dan aksen kayu trembesi yang memberikan kesan elegan dan homey. Proses perancangan dilakukan secara profesional melalui tahapan analisis tapak, studi komparatif, pengembangan konsep, penataan ruang, hingga implementasi dan pengawasan instalasi interior. Hasil akhir menunjukkan bahwa pendekatan desain yang mempertimbangkan konteks lokasi, gaya hidup pengguna, dan kebutuhan pasar mampu menghasilkan interior vila yang fungsional sekaligus memiliki daya tarik visual tinggi, serta relevan dengan tren industri pariwisata saat ini.

Kata kunci: Desain interior vila, Konten, Modern Mediterranean, American Classic