

PERANCANGAN INTERIOR MARKETING GALLERY DELTAMAS BEKASI

Abstrak

Penelitian ini berfokus pada desain interior sebuah Marketing Gallery yang mengadopsi konsep arsitektur modern dan mewah dari Jepang. Tujuan dari desain ini adalah untuk menciptakan ruang pemasaran yang fungsional namun juga memberikan pengalaman visual yang menyenangkan dan menarik bagi calon pembeli. Perancangan ini melibatkan berbagai langkah, seperti membuat konsep, membuat gambar teknis yang detail, dan memilih material yang sesuai agar mudah dirawat dan tahan lama.

Dalam penelitian ini, metode kualitatif digunakan untuk menganalisis desain interior. Studi ini mencakup zonasi ruang-ruang seperti lobi dan lounge, area resepsionis, teater, area mockup dan display, ruang penjualan, ruang transaksi, dan ruang administrasi lainnya. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu strategi pemasaran properti Deltamas dengan desain interior yang efektif.

Kata kunci: desain interior, galeri pemasaran, ide modern, rumah pintar, strategi.

Abstract

This research focuses on the interior design of a Marketing Gallery that adopts a modern and luxurious architectural concept from Japan. The aim of the design is to create a functional marketing space that also provides a pleasant and attractive visual experience for potential buyers. The design involves various steps, such as conceptualizing, creating detailed technical drawings, and selecting appropriate materials that are easy to maintain and durable.

In this study, a qualitative method was used to analyze the interior design. The study includes the zoning of spaces such as lobby and lounge, reception area, theater, mockup and display area, sales room, transaction room, and other administrative spaces. The results of this study are expected to help Deltamas property marketing strategy with effective interior design..

Keywords: interior design, marketing gallery, modern ideas, smart home, strategy.