

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Permasalahan	2
1.2.2 Rumusan Permasalahan.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.3.1 Tujuan Perancangan	3
1.3.2 Manfaat Perancangan	3
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Perancangan.....	4
1.4.1 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.4.2 Batasan Perancangan oleh Konsultan	4
1.4.3 Batasan Keterlibatan Penulis dalam Proyek.....	5
1.5 Skematik Flow Perancangan	5
1.5.1 Skematik Design Flow General	5
1.5.2 Skematik Design Flow Proyek Perancangan Guidelines Interior	9
1.5.3 Skematik Activity Flow.....	11
BAB II STUDI LITERATUR	15
2.1 Definisi Proyek	15
2.2 Standarisasi Proyek	15

2.2.1. Standar Identitas Visual.....	16
2.2.2. Standar Interior Retail	16
2.2.3. Dimensi dan Ergonomi.....	17
2.2.4. Aksesibilitas	18
2.2.5. Pendekatan Akademik dan Praktik Profesional	18
2.3 Referensi Ilmiah terkait Konsep.....	19
2.3.1 Customer Experience dalam Retail	19
2.3.2 Konsistensi Identitas Visual dalam Retail	20
2.3.3 Interior Brand Guidelines.....	21
2.3.4 Interior Brand Guidelines.....	21
BAB III DESKRIPSI PROYEK DAN DATA ANALISIS.....	23
3.1 Deskripsi Konsultan	23
3.1.1. Profil Perusahaan.....	23
3.1.2. Struktur Organisasi.....	24
3.1.3 Karakter Desain.....	34
3.1.4 Proyek-Proyek Sebelumnya	34
3.2 Deskripsi Proyek	37
3.2.1. Identitas Proyek.....	37
3.2.2 Klien	42
3.2.3 Lingkup Pekerjaan.....	43
3.3. Analisis Data Perancangan	47
3.3.1. Analisis Site.....	48
3.3.2 Analisis Kondisi Eksisting	49
3.3.3 Analisis Studi Banding/Proyek Sejenis	55
3.4 Analisis Perancangan.....	59
3.4.1 Tahap Desain	59
3.4.1.1. Preliminary	60

3.4.1.2 Concept.....	65
3.4.1.3 Schematic Design	80
3.4.1.4 Partial Design Development.....	83
3.4.1.5 Design Guidelines	87
BAB IV HASIL PERANCANGAN	92
4.1 Skema Konsep Perancangan.....	92
4.1.1. Tahap Preliminary (Pengumpulan Data dan Design Brief)	92
4.1.2. Tahap Konseptual	93
4.1.3. Tahap Visualisasi 3D (Modeling dan Rendering).....	93
4.1.4. Tahap Schematic Design	94
4.1.5. Penyusunan Dokumen Interior Brand Guidelines	96
4.1.6. Finalisasi dan Evaluasi Desain	98
4.1.6.1 Perbandingan Desain Store Mall Kota Kasablanka.....	98
4.1.6.2 Perbandingan Desain Store Pondok Indah	102
4.2 Implementasi Konsep	105
4.2.1. Tata Letak dan Bentuk Ruang	106
4.2.2. Furniture & Fixture.....	107
4.2.3. Material Finishing	108
4.2.4. Sistem Pencahayaan	110
4.2.5. Ambience dan Warna Ruang	111
4.3 Perbandingan Implementasi Desain Area	111
4.4 Komparasi Desain Sebelum dan Sesudah	113
4.5 Penetapan Elemen Tetap pada Setiap Area.....	115
4.6 Ekspektasi Pengalaman Pengguna dalam Desain Interior	121
BAB V KESIMPULAN	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Kontribusi.....	125

5.2.1	Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior	125
5.2.2	Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat	125
5.3	Rekomendasi Terms of Reference (ToR) untuk Proyek Selanjutnya.....	126
DAFTAR PUSTAKA		127