

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Skematik Design Flow Proyek Perancangan Guidelines Interior.....	10
Gambar 1. 2 Meeting Online Briefing dengan Tim.....	11
Gambar 1. 3 Laporan Progress Tugas oleh PIC Desain	12
Gambar 1. 4 Bimbingan Tugas oleh PIC Desain.....	12
Gambar 1. 5 Laporan pada grup WA saat selesai mengerjakan tugas	13
Gambar 2. 1 Standar Display dalam Retail Store.....	17
Gambar 2. 2 Standar ukuran untuk area duduk	18
Gambar 2. 3 Diagram Konsistensi Identitas Visual.....	20
Gambar 2. 4 Pengunjung sedang berada di retail furniture	20
Gambar 3. 1 Logo MARK Associates	23
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	24
Gambar 3. 3 Commissioner of MARK Associates.....	25
Gambar 3. 4 President Director of MARK Associates.....	25
Gambar 3. 5 Design Director of MARK Associates	26
Gambar 3. 6 Operational Director of MARK Associates	26
Gambar 3. 7 Design Director (Hospitality Specialist) of MARK Associates	27
Gambar 3. 8 Struktur Perusahaan (Senior Executives)	28
Gambar 3. 9 Struktur Perusahaan (Architectural Executives).....	28
Gambar 3. 10 Struktur Perusahaan (Technical Executives)	29
Gambar 3. 11 Struktur Perusahaan (Interior Executives).....	30
Gambar 3. 12 Struktur Perusahaan (Architectural Assistants)	30
Gambar 3. 13 Struktur Perusahaan (Technical Assistant)	31
Gambar 3. 14 Struktur Perusahaan (Interior Design Assistant)	31
Gambar 3. 15 Lokasi Unit Kerja Bandung	32
Gambar 3. 16 Area Kerja Unit Bandung	32
Gambar 3. 17 Lokasi Unit Kerja Bekasi.....	33
Gambar 3. 18 Foto Bersama Karyawan.....	33
Gambar 3. 19 Existing Store Mall Kota Kasablanka.....	38
Gambar 3. 20 Existing Store Pondok Indah	38
Gambar 3. 21 Timeline pelaksanaan proyek	39
Gambar 3. 22 Pembuatan 3D Study dan Meeting koordinasi dengan Klien.....	40

Gambar 3. 23 Dokumen Interior Brand Guidelines	41
Gambar 3. 24 Implementasi pada store Pondok Indah.....	41
Gambar 3. 25 Perspektif di dalam store IKEA.....	55
Gambar 3. 26 Signage pada store IKEA	56
Gambar 3. 27 Display modular store IKEA	56
Gambar 3. 28 Perspektif di dalam store Dekoruma	57
Gambar 3. 29 Store Dekoruma.....	58
Gambar 3. 30 Display produk Nitori.....	59
Gambar 3. 31 Meeting brief awal konsultan dan klien.....	61
Gambar 3. 32 Dokumen Minutes of Meeting.....	62
Gambar 3. 33 Presentasi konsep untuk klien.....	63
Gambar 3. 34 Presentasi konsep untuk klien.....	64
Gambar 3. 35 Image reference yang digunakan	64
Gambar 3. 36 Project reference yang digunakan.....	65
Gambar 3. 37 Konsep Final yang digunakan	67
Gambar 3. 38 PPT Presentasi ke Klien.....	81
Gambar 3. 39 Moodboard area Display	82
Gambar 3. 40 Dokumen Minutes of Meeting (MoM).....	83
Gambar 3. 41 Drawing List	84
Gambar 3. 42 Material List.....	85
Gambar 3. 43 Pembagian tugas menggunakan excel	86
Gambar 3. 44 Revisi gambar kerja oleh Technical Executive.....	86
Gambar 3. 45 Layout untuk interior guidelines.....	87
Gambar 3. 46 Koordinasi melalui WA Group	88
Gambar 3. 47 Interior Guidelines kasir sebelum revisi	90
Gambar 3. 48 Interior Guidelines kasir sesudah revisi.....	90
Gambar 4. 1 Pengumpulan data & observasi Lokasi.....	92
Gambar 4. 2 Konsep Place of Lifestyle	93
Gambar 4. 3 3D Modelling Introduction Area	94
Gambar 4. 4 3D Rendering Introduction Area	94
Gambar 4. 5 Schematic Design Introduction Area	95
Gambar 4. 6 Zoning Plan pada Interior Brand Guidelines	96
Gambar 4. 7 Interior Brand Guidelines	97
Gambar 4. 8 Zonasi Area pada desain baru	114

Gambar 4. 9 Elemen yang terdapat pada Introduction Area.....	115
Gambar 4. 10 Standar display moduler pada introduction Area.....	116
Gambar 4. 11 Standar Ukuran Gate Kids Zone	117
Gambar 4. 12 Standar Display dan color palate pada Kids Zone dari Klien.....	117
Gambar 4. 13 Dekoratif ceiling pada area kids zone.....	118
Gambar 4. 14 Zoning pada area store yang baru	118
Gambar 4. 15 Elemen pada area kasir	119
Gambar 4. 16 Layout meja kasir	120
Gambar 4. 17 Susunan meja kasir modular	120
Gambar 4. 18 Introduction Area	121
Gambar 4. 19 Kids Zone	122
Gambar 4. 20 Cashier	123