

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Depok. (2024). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Depok (Jiwa), 2023-2024*. Badan Pusat Statistik Kota Depok. <https://depokkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzQjMg==/jumlah-penduduk-menurut->
- Baker, N. (2025, Mei). *Takeout Used to Be a Convenience, Now It's a Culture*. <https://www.foodandwine.com/restaurant-takeout-trend-national-restaurant-association-report-2025-11733929>
- Basuki, Y., Rahayu, S., Khansa Gusanti, D., & Mengutip, C. (2020). Model Tarikan Perjalanan Pada Pusat Perbelanjaan Berkonsep Multi Activity Commercial di Pusat Kota Semarang. *Jurnal Pengembangan Kota*, 8(2), 212–220. <https://doi.org/10.14710/jpk.8.2.212-220>
- Beddington, N. (1982). *Design for shopping centres*. Butterworth.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2007). *Retail Management A Strategic Approach* (10 ed.). Pearson Prentice Hall.
- Chiara, J. De, Zelnik, M., & Panero, J. (2001). *Time Saver Standards for Interior Design*. Mc Graw Hill.
- Departemen Statistika, F. I. U. (2024). *Analisis Kesejahteraan Rakyat Kecamatan Kota Depok 2024*. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Depok.
- Emmerich, R. F., & Sari, S. M. (2012). STUDI GAYA DESAIN POSMODERN PADA INTERIOR FOOD COURT GALAXY MALL DI SURABAYA. *Dimensi Interior*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.9744/interior.10.1.53-62>
- Fatih Primadani, A., & Nurhasan. (2020). TIPOLOGI RUANG PUBLIK PUSAT PERBELANJAAN (STUDI KASUS: SOLO GRAND MALL, SOLO PARAGON MALL, DAN SOLO SQUARE). *SINEKTIKA Jurnal Arsitektur*, 17(1), 34–40. <http://journals.ums.ac.id/index.php/sinektika>
- Gabriela, M. (2024, September 2). *Kelas Menengah di Indonesia Turun, Ini Klasifikasi Kelas Ekonomi Menurut Bank Dunia*. tempo.co. <https://www.tempo.co/ekonomi/kelas-menengah-di-indonesia-turun-ini-klasifikasi-kelas-ekonomi-menurut-bank-dunia-13479>
- Hudiaman, M., Arief, B., Pangestu Wicaksana, A., & Listiyani, N. (2013). KAJIAN BENTUK KURSI PADA FOOD COURT di KOTA BANDUNG. *Jurnal Rekajiva Jurnal Online Institut Teknologi Nasional ©Desain Interior Itenas* |, 01(01). www.wordiq.com/definition
- Hutama, C. L., & Subagio, D. H. (2014). ANALISA PENGARUH DINING EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS : DOMICILE KITCHEN AND LOUNGE). *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1).

- Indriawati, I. D. A. S., Maharani, I. A. D., & Julianto, I. N. L. (2023). PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP INTERIOR DAN WARNA PENCAHAYAAN BUATAN RESTORAN ELY'S KITCHEN DI UBUD. *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6(1), 79–94.
<https://doi.org/10.25105/jsrr.v6i1.15528>
- Irma Maulina Hanafiah, U., & Friestya Asharsinyo, D. (2021). FENOMENA DINAMIKA KEPUBLIKAN DALAM HIRARKI RUANG KAWASAN PUBLIK KOTA. *Jurnal Potensi*, 1, 16–22.
- Kaluku, K., Ruaida, N., Junieni, & Mahmud. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Kebiasaan Ngemil Terhadap Prestasi Belajar dan Status Gizi (Studi Literatur). *GLOBAL HEALTH SCIENCE*, 8(2), 69–74.
- KPPN Kuningan. (2021). *Apa sih Activity Based Workplace (ABW)?* Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Kementerian Keuangan.
[https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/kuningan/id/data-publikasi/berita-terbaru/2858-apa-sih-activity-based-workplace-abw.html#:~:text=Berita-,Apa%20sih%20Activity%20Based%20Workplace%20\(ABW\)%3F,dan%20karakteristik%20\(demografi\)%20pegawai](https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/kuningan/id/data-publikasi/berita-terbaru/2858-apa-sih-activity-based-workplace-abw.html#:~:text=Berita-,Apa%20sih%20Activity%20Based%20Workplace%20(ABW)%3F,dan%20karakteristik%20(demografi)%20pegawai).
- Leonardo, Chandrahara, Y., & Suhanjoyo, S. N. (2024). PERSEPSI TAMPILAN PEWARNAAN HIDANGAN AKIBAT TEMPERATUR WARNA CAHAYA DAN DAMPAKNYA PADA SELERA BERSANTAP DI CAFE. *AKSEN : Journal of Creative Industry*, 9(1). <https://doi.org/10.37715/aksen.v9i1.4391>
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2009). *Retailing Management* (7 ed.). McGraw Hill-Irwin.
- Nuryani, E. (2021, November). *Pelaksanaan Activity Based Workplace (ABW) sebagai Budaya Kerja Baru di Lingkungan Kementerian Keuangan*. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Kementerian Keuangan. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlbontang/baca-artikel/14433/Pelaksanaan-Activity-Based-Workplace-ABW-sebagai-Budaya-Kerja-Baru-di-Lingkungan-Kementerian-Kuangan.html>
- Panero, J. (1979). *Human Dimension & Interior Space*. Whitney Library of Design.
- Putra, G. P. (2021). KAJIAN KAMPUS D MERCU BUANA SEBAGAI GENERATOR AKTIVITAS TERHADAP LINGKUNGAN SEKITARNYA. *Vitruvian Jurnal Arsitektur Bangunan dan Lingkungan*, 10(2), 171.
<https://doi.org/10.22441/vitruvian.2021.v10i2.010>
- Putra, R. A. P. (2017). *DESAIN INTERIOR FOOD COURT PELINDO III CABANG TANJUNG PERAK SURABAYA DENGAN KONSEP PERKOTAAN SURABAYA BERNUANSA PANTAI*.
- Roy, D., & Masih, N. (2007). *Mall Management - A Growing Phenomenon in Indian Retail Industry*. Jones Lang Lasalle Meghraj.
- Sari, S. M. (2003). PERAN WARNA PADA INTERIOR RUMAH SAKIT BERWAWASAN 'HEALING ENVIRONMENT' TERHADAP PROSES PENYEMBUHAN PASIEN. *Dimensi Interior*, 1(2), 141–156.
<http://puslit.petra.ac.id/journals/interior/>

- Savitri, M. A. (2007). Peran Pencahayaan Buatan dalam Pembentukan Suasana dan Citra Ruang Komersial (Studi kasus pada Interior Beberapa Restoran Tematik di Bandung). *Jurnal Ambiance*, 1(1).
- Sutyaningsih, I. S., & Wulandari, R. (2022). PENYESUAIAN DESAIN RUANG PLAZA PRAGOLO TERHADAP PERUBAHAN AKTIVITAS PENGGUNA DI ERA NEW NORMAL. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 6(2), 214–219.
- Triwijayati, A., & Pradipta, D. B. (2018). KELAS SOSIAL VS PENDAPATAN: EKSPLORASI FAKTOR PENENTU PEMBELIAN CONSUMER GOODS DAN JASA. *Jurnal Ekonomi*, XXIII(2), 141–158.
- Widusaka, P. (2007). *SHOPPING MALL and SCHOOL*, “MIX USED BUILDING.”
- Wright, A. (1995). *The Beginner's Guide to Colour Psychology*.