

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian	6
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional Terdahulu	16
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Unit Analisis McDonald's	34
Tabel 3. 2 Unit Analisis Starbucks.....	36
Tabel 4. 1 <i>Reframing</i> Konten pertama McDonald's Indonesia.....	43
Tabel 4. 2 <i>Reframing</i> Konten Kedua McDonald's Indonesia	46
Tabel 4. 3 <i>Reframing</i> Konten ketiga McDonald's Indonesia.....	48
Tabel 4. 4 <i>Reframing</i> Konten keempat McDonald's Indonesia.....	50
Tabel 4. 5 <i>Reframing</i> Konten Kelima McDonald's Indonesia.....	53
Tabel 4. 6 <i>Reframing</i> Konten Keenam McDonald's Indonesia	55
Tabel 4. 7 <i>Reframing</i> Konten pertama Starbucks Indonesia.....	58
Tabel 4. 8 <i>Reframing</i> Konten Kedua Starbucks Indonesia	61
Tabel 4. 9 <i>Reframing</i> Konten ketiga Starbucks Indonesia.....	64
Tabel 4. 10 <i>Reframing</i> Konten keempat Starbucks Indonesia	66
Tabel 4. 11 <i>Reframing</i> Konten kelima Starbucks Indonesia.....	68